

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

[DOI 10.35381/cm.v11i3.1827](https://doi.org/10.35381/cm.v11i3.1827)

Los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador

Women's entrepreneurship in the Tomabela and Tsáchila Indigenous cultures of Ecuador

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar
lissalexita19@gmail.com

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0000-7590-4344>

Gabriela María Bravo-Castillo
gabymar_126@outlook.com

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0009-1272-0391>

Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo
betypalomot@gmail.com

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0006-0507-9207>

Sary del Rocío Alvarez-Hernández
ua.saryalvarez@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-2026-5770>

Recibido: 25 de junio 2025
Revisado: 30 de julio 2025
Aprobado: 15 de septiembre 2025
Publicado: 01 de octubre 2025

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador. La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental y transversal. Los resultados muestran una situación variada para las iniciativas empresariales de mujeres en las comunidades de Tomabela y Tsáchila. A pesar de que se reconoce el rol de las mujeres en la economía local y se aprecia de manera positiva el impacto cultural en sus empresas, también existen significativos obstáculos en el acceso a recursos, financiación y respaldo institucional. Así pues, es crucial elaborar estrategias distintivas que consideren las especificidades de cada comunidad, fomentando la igualdad de género en el emprendimiento de nativos. En conclusión, los principales factores que dificultan el éxito de los emprendimientos incluyen la falta de acceso a capital, la limitada oferta de programas de capacitación adaptados a las necesidades de las emprendedoras indígenas.

Descriptores: Crecimiento económico, cultura, mujer de negocio, formación, capital social. (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze female entrepreneurship in the Tomabelas and Tsáchilas Indigenous cultures of Ecuador. The research was quantitative, non-experimental, and cross-sectional. The results show a varied situation for women's business initiatives in the Tomabela and Tsáchila communities. Although the role of women in the local economy is recognized and the cultural impact of their businesses is viewed positively, there are also significant obstacles to accessing resources, financing, and institutional support. It is therefore crucial to develop distinctive strategies that consider the specific characteristics of each community, promoting gender equality in indigenous entrepreneurship. In conclusion, the main factors hindering the success of these ventures include lack of access to capital and the limited availability of training programs tailored to the needs of Indigenous women entrepreneurs.

Descriptors: Economic growth, culture, businesswomen, training, social capital. (UNESCO Thesaurus)

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

INTRODUCCIÓN

El análisis comparativo de los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador es un campo de estudio que se ha enriquecido a lo largo de los años debido al creciente interés por las dinámicas sociales y económicas de los pueblos indígenas en América Latina. En particular, este trabajo busca examinar las prácticas y estructuras de emprendimiento de las mujeres en estas dos culturas, considerando sus contextos históricos, culturales y económicos.

El emprendimiento femenino en las culturas indígenas se refiere a las iniciativas y actividades económicas lideradas por mujeres dentro de sus comunidades. Estos emprendimientos pueden involucrar una amplia variedad de sectores, desde la producción artesanal hasta la agricultura y el turismo. En el caso de la cultura Tomabela el emprendimiento de las mujeres es una forma clave de empoderamiento, participación económica y preservación cultural.

A lo largo de las últimas décadas, ha aumentado el interés por la inclusión económica de las mujeres en las comunidades indígenas. Sin embargo, las mujeres indígenas siguen enfrentando una serie de desafíos que limitan su participación en el desarrollo económico formal e informal. Las investigaciones sobre este tema han demostrado que, a pesar de los obstáculos, las mujeres en comunidades indígenas como las Tomabelas han logrado crear emprendimientos que no solo contribuyen a su bienestar económico, sino que también juegan un papel crucial en la preservación de sus tradiciones y cultura.

El estado actual del análisis de los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas ecuatorianas revela que, a pesar del progreso en el reconocimiento de la mujer en la esfera económica, la situación sigue siendo desigual. En investigaciones anteriores sobre la cultura Tsáchilas, se identifican avances en la formalización de ciertos emprendimientos, pero también se observa que muchas de estas iniciativas continúan operando en la informalidad. Además, a menudo las mujeres indígenas tienen un acceso limitado a programas de formación empresarial y a redes de apoyo que pueden ayudarles a expandir sus negocios. El trabajo de Sanchez & Gomez

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

(2022) destacan que uno de los factores clave para el éxito de los emprendimientos femeninos en estas culturas es la preservación de los saberes tradicionales y su integración con las nuevas formas de comercialización.

El pueblo Tomabela pertenece a las comunidades de Cuatro Esquinas, misquillí, San Pablo, Angahuana Bajo, Angahuana, Alto Apatug y las zonas altas de pilahuín. (INEC, 2020). La misma que se encuentra ubicado a 2.360 m sobre el nivel del mar, las comunidades mencionadas corresponden a la parroquia de Santa del Cantón Ambato provincia del Tungurahua, La vivencia de los pueblos indígenas contiene muchas sabidurías y saberes para relacionarse con el entorno natural y el cosmos, esto les permite a las familias definir momentos para realizar las actividades agrícolas y las fiestas.

Cada actividad tiene su momento y tiene sus propios rituales que permite y garantiza la seguridad alimentaria y seguridad de vida La sabiduría que se ha adquirido desde los ancestros, es herencia de los abuelos y abuelas, por ello, conocer el caminar del tiempo ha permitido a las comunidades tomar decisiones para hacer la agricultura, la crianza de los animales, la medicina andina, conocer los momentos para realizar las artesanías. (Caiza, 2014)

Las actividades agrícolas y artesanales, señas, secretos y señales, sueños, ritos, ceremonias, gastronomía, plantas medicinales y astros seguirán reflejando la vitalidad de la cultura ancestral, es por eso ponemos a disposición, el presente documento titulado “Cartillas de saberes, sabidurías y conocimientos del pueblo Tomabela”, los mismos que han sido recopilados con el objetivo de reaprender los valiosos conocimientos que proporcionan una serie de enseñanza prácticas para la vida, y permitirán llegar al buen vivir en el contexto intercultural, para llegar al tan deseado SUMAK KAWSAY que en español no tiene un significado literal, ya que este concepto, implica: armonía familiar, salud integral y una alimentación sana y nutritiva.

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

La Chakana o Cruz Andina es un símbolo guía fundamental dentro del pueblo kichwa pues a través de su representación, muestra las vivencias, tradiciones, orientación geográfica, conocimientos matemáticos culturales, astrales lo cual fundamenta las celebraciones contempladas como Raymis (Kulla Raymi, Kapak, Raymi, Pawkar Raymi, Inti Raymi) contempladas en calendario andino, estas actividades muy pocos se practican en nuestras comunidades. El pueblo indígena Tsachila, conocido por el término castellano de *Colorados* por su costumbre de pintarse el cuerpo y el cabello de color rojo con achiote, vive en una región de, montaña baja y clima subtropical en el cantón Santo Domingo de los Colorados, al sureste de la provincia de Pichincha.

Medina (2017) señala que, en la primera mitad del siglo XX, la economía se basaba en la agricultura itinerante, la caza, pesca y la recolección. Como otras sociedades de las tierras bajas sudamericanas, los Tsachila estaban muy débilmente integrados a la economía de mercado y su organización social se centraba en torno a la familia extensa, el hábitat disperso y la ausencia de estructura de poder formal; había sin embargo agrupaciones de familias que podían coincidir con el área de influencia de un *pone* (chamán), que representaba la figura de autoridad y de prestigio junto con el *miya* (jefe, gobernador) con la construcción de carreteras que cruzaban la región y la unían a otras zonas del país, se inició el contacto permanente con la sociedad nacional.

Según Rodríguez (2022) “Las mujeres indígenas en Ecuador han demostrado resiliencia frente a las adversidades, utilizando sus conocimientos ancestrales como una herramienta clave para el desarrollo económico de sus comunidades. En el caso de las Tomabelas y Tsáchilas, las mujeres han impulsado iniciativas de microemprendimiento que fusionan técnicas tradicionales con demandas contemporáneas del mercado, logrando así preservar su identidad cultural mientras mejoran su calidad de vida”.

Rodriguez (2022) Afirma, que la inserción de las mujeres indígenas en actividades económicas ha evidenciado su capacidad de liderazgo y gestión, pero también ha

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

puesto de manifiesto las barreras estructurales a las que se enfrentan, como el limitado acceso a capital y redes comerciales. En particular, las emprendedoras Tsáchilas han mostrado una creciente tendencia hacia la diversificación de sus actividades económicas, incluyendo el ecoturismo y la agroforestería sostenible.

A pesar de los esfuerzos por promover la inclusión económica de las mujeres en comunidades indígenas, las emprendedoras de los pueblos Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador siguen enfrentando barreras significativas en el desarrollo de sus emprendimientos. Estas barreras incluyen el acceso limitado a recursos financieros, capacitación empresarial y redes de apoyo, así como las dificultades derivadas de la persistente desigualdad de género y las tradiciones culturales que, en algunos casos, restringen el protagonismo económico de las mujeres.

Por ello, se planteada como problema científico: ¿Cuáles son las similitudes y diferencias en los emprendimientos liderados por mujeres en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador, y qué factores influyen en su éxito o limitan su desarrollo? Para lo cual el objetivo general es analizar comparativamente los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador, identificando los factores que influyen en su desarrollo, los desafíos que enfrentan y las estrategias que implementan para superar las barreras sociales, económicas y culturales, con el fin de proponer recomendaciones para fortalecer su sostenibilidad y empoderamiento económico.

MÉTODO

La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental y transversal. ya que se centró en la recolección y análisis de datos numéricos, es no experimental porque no se manipularon variables, sino que los fenómenos se observaron en su contexto natural, sin intervención directa. Además, es transversal, ya que los datos se recopilaron en un momento específico, permitiendo obtener una "fotografía" puntual de la situación de los emprendimientos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas. Por su alcance la investigación es de tipo descriptiva, ya que busca

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

analizar y caracterizar los factores que influyen en los emprendimientos femeninos de las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas, resaltando similitudes y diferencias entre ambas comunidades.

RESULTADOS

La tabulación de datos ha sido esencial en el proceso de investigación para evaluar el “Análisis comparativo de los emprendimientos femeninos en las culturas indígenas Tomabelas y Tsáchilas de Ecuador. Se utilizó una técnica de investigación cuantitativa, con un total de 10 preguntas. Mediante la recopilación y análisis de la información obtenida de una muestra representativa de 75 personas de la población, esto nos permite identificar las diferencias y similitudes en las prácticas empresariales, los factores culturales que influyen en la gestión de los emprendimientos, y los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres indígenas de las culturas Tomabela y Tsáchila en Ecuador.

La tabla de resultados indica una mayor representación de mujeres Tomabelas en el estudio, siendo que esta diferencia puede reflejar un mayor acceso de las mujeres Tomabelas a oportunidades de emprendimiento y recursos, sugiriendo que podrían estar más integradas en redes comerciales y recibir más apoyo para sus iniciativas, pero por otro lado, la menor representación de las mujeres Tsáchilas puede señalar la existencia de barreras culturales, económicas y sociales que limitan su participación en actividades económicas, sabiendo que este hallazgo resalta la necesidad de desarrollar estrategias específicas que aborden las particularidades de cada comunidad, fomentando el empoderamiento y la sostenibilidad del emprendimiento femenino en ambas culturas.

Los resultados revelan que el 59% de los encuestados considera que las mujeres en su comunidad tienen un papel activo en los emprendimientos, mientras que solo el 11% opina lo contrario, por lo que este hallazgo sugiere una percepción predominante de que las mujeres desempeñan un rol crucial en las iniciativas económicas locales.

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

Lo que podría estar vinculado a la existencia de prácticas culturales que fomentan su participación, sin embargo, un 8% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede indicar falta de información o ambivalencia sobre el impacto real de las mujeres en los emprendimientos. La baja representación de respuestas en desacuerdo (3%) y muy en desacuerdo (11%) refuerza la idea de que, a pesar de las barreras existentes, hay un reconocimiento generalizado del liderazgo femenino, por lo que este panorama resalta la necesidad de continuar apoyando y promoviendo el papel de las mujeres en el emprendimiento, lo que podría contribuir a su empoderamiento y al desarrollo sostenible de la comunidad.

Los resultados indican que el 39% de los encuestados considera que las mujeres en su comunidad no tienen acceso adecuado a la capacitación y recursos necesarios para emprender, mientras que solo el 9% está de acuerdo en que sí los tienen, por lo que esto sugiere una percepción generalizada de que existen barreras significativas para el acceso a herramientas y formación.

Lo que podría limitar el potencial emprendedor de las mujeres, ya que, el 20% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede reflejar incertidumbre o falta de información sobre la situación real. Además, un 15% y un 9% de los encuestados están de acuerdo en que las mujeres tienen acceso a estos recursos, aunque esta proporción es notablemente menor, sabiendo que, este panorama resalta la urgencia de implementar programas de capacitación y apoyo financiero que faciliten el desarrollo de habilidades y recursos para las mujeres emprendedoras, lo que podría contribuir a su empoderamiento y a mejorar la sostenibilidad de sus emprendimientos en la comunidad. Los resultados muestran que el 57% de los encuestados opina que los emprendimientos de las mujeres en su comunidad no son apoyados por las autoridades locales, mientras que solo el 5% considera que sí reciben apoyo significativo.

Por lo que esta tendencia sugiere una percepción predominante de que las mujeres enfrentan desafíos importantes para acceder a recursos y respaldo institucional, lo que podría limitar el desarrollo y éxito de sus iniciativas, siendo que un 24% de los

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

encuestados se mantiene en una postura neutral, lo que puede indicar incertidumbre respecto al rol de las autoridades locales en este contexto, ya que, las respuestas de acuerdo (8%) y muy de acuerdo (5%) son bastante bajas, lo que enfatiza la necesidad de fortalecer el apoyo institucional hacia los emprendimientos femeninos, por lo que este panorama destaca la importancia de fomentar políticas y programas que brinden asistencia y recursos a las mujeres emprendedoras, lo que podría no solo mejorar sus oportunidades económicas, sino también contribuir al desarrollo integral de la comunidad.

Los resultados indican que el 55% de los encuestados sostiene que las tradiciones y costumbres de la comunidad influyen positivamente en los emprendimientos femeninos, mientras que solo el 7% considera que dicha influencia es negativa, por lo que este hallazgo sugiere que las prácticas culturales pueden ser vistas como un soporte para las mujeres emprendedoras, brindándoles un marco de referencia y apoyo social, ya que con un 29% de respuestas a favor del acuerdo y un 8% en la postura neutral.

Se puede inferir que, aunque hay un reconocimiento general de la influencia positiva, también existen matices en la percepción, también la baja proporción de respuestas en desacuerdo y muy en desacuerdo refuerza la idea de que las tradiciones pueden ser un elemento que fortalezca el empoderamiento femenino en el ámbito del emprendimiento, para que este panorama resalte la importancia de entender y potenciar las tradiciones y costumbres que benefician a las mujeres emprendedoras, integrándolas en programas de capacitación y apoyo para maximizar su impacto positivo en la comunidad.

Los resultados indican que el 55% de los encuestados sostiene que las tradiciones y costumbres de la comunidad influyen positivamente en los emprendimientos femeninos, mientras que solo el 7% considera que dicha influencia es negativa, por lo que este hallazgo sugiere que las prácticas culturales pueden ser vistas como un soporte para las mujeres emprendedoras, brindándoles un marco de referencia y

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

apoyo social, ya que con un 29% de respuestas a favor del acuerdo y un 8% en la postura neutral.

Se puede inferir que, aunque hay un reconocimiento general de la influencia positiva, también existen matices en la percepción, también la baja proporción de respuestas en desacuerdo y muy en desacuerdo refuerza la idea de que las tradiciones pueden ser un elemento que fortalezca el empoderamiento femenino en el ámbito del emprendimiento, para que este panorama resalte la importancia de entender y potenciar las tradiciones y costumbres que benefician a las mujeres emprendedoras, integrándolas en programas de capacitación y apoyo para maximizar su impacto positivo en la comunidad.

DISCUSIÓN

Los hallazgos demuestran una inequidad en la disponibilidad de recursos y financiación para las mujeres emprendedoras de las comunidades de Tomabela y

Tsáchila. El 43% de los participantes en la encuesta considera que las mujeres poseen menos posibilidades en cuanto a acceso a recursos y respaldo financiero en comparación con los hombres, lo que concuerda con investigaciones anteriores que resaltan la disparidad de género en el emprendimiento indígena. (Rodriguez, 2022)

Adicionalmente, el 39% de los participantes en la encuesta sostiene que las mujeres carecen del acceso apropiado a la formación y recursos requeridos para iniciar un emprendimiento, lo que subraya la importancia de intervenciones orientadas a incrementar la inclusión financiera de las mujeres en comunidades originarias.

(Pérez, 2021)

Un atributo positivo de los hallazgos es la percepción dominante del emprendimiento femenino ejerce un efecto considerable en la economía de la región. El 56% de los participantes en la encuesta coincide plenamente en que las acciones emprendedoras de las mujeres favorecen el crecimiento económico comunitario. Esto concuerda con estudios que han evidenciado que la iniciativa empresarial de mujeres crea puestos de trabajo, mejora las condiciones de vida y estimula la

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

economía en comunidades rurales (Jorquera, 2024); (Herrera, 2018). Sin embargo, el 31% de los participantes en la encuesta piensa que sus proyectos empresariales no obtienen el reconocimiento necesario, lo que indica la necesidad de hacer más visible y robustecer su función en el progreso comunitario.

Los obstáculos culturales y sociales también se presentan como un elemento crucial en la implicación de las mujeres en el ámbito empresarial. La representación más reducida de las mujeres Tsáchilas en la investigación podría sugerir que se encuentran con más obstáculos para obtener acceso a oportunidades económicas. Por lo tanto, el 55% de los encuestados sostiene que las costumbres y tradiciones comunitarias influyen positivamente en las iniciativas de negocio de las mujeres, lo que señala que ciertos valores culturales pueden actuar como impulsores del liderazgo femenino. (Cepal, 2021)

Por ende, la percepción de desigualdad en las oportunidades para los hombres prevalece la importancia de aplicar estrategias de empoderamiento y capacitación adaptadas a cada entorno cultural. El respaldo institucional es un factor crucial para el éxito de las iniciativas de emprendimientos de mujeres, pero, los hallazgos indican que el 57% de los participantes en la encuesta opina que las mujeres no consiguen el respaldo de las autoridades locales.

Esta circunstancia resulta alarmante, dado que la ausencia de políticas gubernamentales y programas de financiación puede restringir el desarrollo y la viabilidad de sus empresas (Gutiérrez, 2021). Por otro lado, el 64% de los entrevistados piensa que las empresas de mujeres podrían expandirse con más respaldo externo, lo que subraya la importancia de establecer programas de formación, microcréditos y redes de cooperación con organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales.

En términos generales, los descubrimientos muestran una situación variada para las iniciativas empresariales de mujeres en las comunidades de Tomabela y Tsáchila. A pesar de que se reconoce el rol de las mujeres en la economía local y se aprecia de manera positiva el impacto cultural en sus empresas, también existen significativos

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

obstáculos en el acceso a recursos, financiación y respaldo institucional. Así pues, es crucial elaborar estrategias distintivas que consideren las especificidades de cada comunidad, fomentando la igualdad de género en el emprendimiento de nativos.

CONCLUSIONES

Las emprendedoras de ambos pueblos enfrentan barreras estructurales similares, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación en gestión empresarial y la escasa participación en redes de apoyo. En las comunidades Tomabelas, las mujeres enfrentan mayores restricciones debido a normas patriarcales más rígidas, mientras que en las comunidades Tsáchilas, las restricciones están más relacionadas con la división tradicional de roles de género. Ambas culturas valoran el conocimiento ancestral y los productos locales, lo que representa una oportunidad para la diferenciación y competitividad en el mercado. Los principales factores que dificultan el éxito de los emprendimientos incluyen la falta de acceso a capital, la limitada oferta de programas de capacitación adaptados a las necesidades de las emprendedoras indígenas y las dificultades para acceder a mercados formales, la desigualdad de género y las normas culturales tradicionales restringen la capacidad de las mujeres para tomar decisiones económicas independientes, la falta de infraestructura y la escasa conectividad en algunas comunidades dificultan la comercialización y el acceso a nuevos clientes.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los factores sociales que influyeron en el desarrollo de esta investigación.

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Caiza, A. (2014). actividades agrícolas y las fiestas Cada actividad tiene su momento y tiene sus propios rituales.
- Caiza, A., & Estudiantes de la Unidad Educativa “Huayna Capac”. (2014). actividades agrícolas y las fiestas Cada actividad tiene su momento y tiene sus propios rituales.
- Cepal. (2021). Mujeres indígenas en América Latina: Avances y desafíos para su empoderamiento económico. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://n9.cl/0wktl>
- Guzmán Rodríguez, J. S. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima, Revista Innova ITFIP, 10 (1), 31 – 49. <https://n9.cl/m7jdp>
- Gutiérrez, P. &. (2021). Respaldo institucional y mujeres emprendedoras en comunidades rurales: Un análisis de las políticas públicas en Ecuador. Latinoamericana de Desarrollo.
- Herrera, C. &. (2018). Mujeres emprendedoras rurales: Impacto socioeconómico en América Latina. Desarrollo y Sociedad.
- Herrera, M. y Jorquera, E. (2024). Mujeres rurales y emprendimiento: un análisis interseccional desde el Trabajo Social. Perspectiva, 44. <https://n9.cl/nnb1g>
- INEC. (2020). Estadísticas sociodemográficas de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador: Pueblo Tomabela. <https://n9.cl/qp2a>
- Medina. (2017). Saberes ancestrales y territorialidad Tsáchila: Historia, cultura y cosmovisión. Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- Medina, J., & Mazaquiza, Z. (2017). La agricultura y la pesca en pueblo tomabela y tsachila.
- Pérez, A. &. (2021). Inclusión financiera y empoderamiento económico de mujeres indígenas en América Latina. Instituto Latinoamericano de Desarrollo Social.
- Sanchez, & Gomez. (2019, 2022). Integracion con nuevas formas de comercializacion.

CIENCIAMATRÍA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año XI. Vol. XI. N°3. Edición Especial III. 2025

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Lisseth Alexandra Mogrovejo-Aguilar; Gabriela María Bravo-Castillo; Luzmila Beatriz Palomo-Toalombo; Sary del Rocío Alvarez-Hernández

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).