

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

[DOI 10.35381/cm.v7i3.645](https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.645)

Diseño del proyecto de inversión de una empresa de consultoría aplicando la metodología PMI

Desing of the investment project a consulting company applying the PMI methodology

Paola Belén Bermeo-Castro
pbermeoc@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-5200-9598>

Juan Bautista Solís-Muñoz
jsolizm@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-5148-6923>

Recepción: 15 de septiembre 2021
Aprobación: 15 de noviembre 2021

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

RESUMEN

La presente investigación que se enfoca en el tejido empresarial de la ciudad de Cuenca, Ecuador y en las microempresas de servicios por el impacto en la economía del mercado local. El estudio parte de una exhaustiva revisión bibliográfica y desarrolla la averiguación empírica valiéndose del método científico con intervención descriptiva. El criterio de aplicación muestral es no probabilístico y de corte transversal. La indagación se hizo mediante encuesta con instrumento validado por criterio de jueces. El propósito es implementar una consultoría que aplique la metodología del Project Management Institute (PMI). Se encuentra que al 84,61% de encuestados le parece muy interesante acceder a la metodología como guía para solucionar los problemas de planificación y gestión de los emprendimientos por lo que se recomienda su implementación.

Descriptores: Desarrollo económico y social; subempleo; método científico; estudio de mercado. (Palabras tomadas del Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The present research focuses on the business fabric of the city of Cuenca, Ecuador, and on the microenterprises of services due to their impact on the economy of the local market. The study starts with an exhaustive bibliographic review and develops the empirical research using the scientific method with descriptive intervention. The sample application criterion is non-probabilistic and cross-sectional. The inquiry was made by means of a survey with an instrument validated by judges' criteria. The purpose is to implement a consultancy that applies the Project Management Institute (PMI) methodology. It is found that 84.61% of respondents find it very interesting to have access to the methodology as a guide to solve the problems of planning and management of enterprises, so its implementation is recommended.

Descriptors: Economic and social development; underemployment; scientific method; market research. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas han tomado fuerza en el desarrollo social de los países. Es así que, las consultorías que son herramientas de gestión dentro de éstas juegan un papel muy importante al surgir como respuesta a los problemas que se presentan dentro de su funcionamiento diario. Además, se enfocan a la creación de empresas nuevas mediante un servicio profesional, cierto método o estrategia para guiarlas, cuyo objetivo primordial es que las empresas se encuentren sentadas sobre bases sólidas y sostenibles dando la posibilidad de que perduren en el tiempo y de innovar con respecto a su competencia.

En el año 2020 se registraron alrededor de 1 mil 292 compañías cerradas en el Ecuador. De las cuales 2 mil 602 pertenecen a la ciudad de Cuenca de acuerdo con la Superintendencia de Compañías (2020). Lo que ha provocado que miles de empleos se hayan visto perjudicados. Cabe recalcar que la mayoría cerraron a causa de la pandemia por Covid-19. Por lo que, se afirma que estas empresas no contaban con un plan de contingencia. Además, de no innovar y buscar salir adelante en estas situaciones no predecibles.

Una empresa consultora al ser una herramienta útil para las organizaciones y que adoptado a su funcionamiento y manejo la metodología PMI. Lo que de acuerdo con el Project Management Institute (2017) se basa en la aplicación de buenas prácticas, brindando un estándar de calidad, costos y conocimientos. Ayudando a las empresas a ser más predecibles y estableciéndolas de manera más efectiva. Es una empresa capaz de integrar de manera positiva todos los roles y estrategias que dan como resultado el uso máximo de los recursos y la toma de decisiones de manera correcta.

La guía PMBOK ofrece la posibilidad de medir el éxito de las empresas que se crean desde sus inicios con base a los objetivos que se plantean. Lo que implica asesorar a las personas la decisión de continuar o no con el proyecto. A su vez realizar cambios en el panorama descrito. El objetivo de la investigación es proponer el diseño de una empresa

dedicada a ofrecer el servicio de asesoría y consultoría para microempresas de servicios de la ciudad de Cuenca. Lo que ayudará a mejorar la gestión de tal forma que se reduzcan los riesgos y se garantice el éxito de las empresas con base al estándar de la metodología PMI. Esto implica un aporte significativo al desarrollo económico del país.

De acuerdo con la cifra que mostró el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 3 de cada 10 ecuatorianos emprenden. Sin embargo, el 90% de estos emprendimientos no llegan a los 3 años. La motivación de emprender un negocio tiene causa principal la presencia de una oportunidad, de una necesidad o motivaciones personales. Por otro lado, de acuerdo a lo que menciona, dentro de los 14 factores que son claves para el fracaso está el escoger sectores que no gustan o desconocen. Lo que implica no haber realizado anteriormente una asesoría sobre los emprendimientos (Edes, 2018).

REFERENCIAL TEÓRICO

Apuntes alrededor de las teorías del emprendimiento y la innovación

Desde el punto de vista de Petuškienė & Glinskienė (2016) la teoría del emprendimiento nace entre los años ochenta y noventa, con investigaciones tales como las de Schumpeter y sus descripciones de los emprendedores como innovadores en el ámbito de la economía. Si bien es cierto, los economistas fueron los pioneros en investigar sobre este tema, sin embargo ha sido un tema investigativo en distintas ramas de la ciencia (Terán, 2018).

Ávila (2021) plantea que el emprendimiento es una forma de desarrollo de los países. Aporta a la resolución de problemas del consumidor y la creación de empleos para fomentar políticas públicas. Por otro lado, Salinas y Osorio (2012) define al emprendimiento como un término poliédrico, relacionado con la acción de la persona, sus actitudes, perfil que en conjunto motivan a la creatividad e innovación. Actualmente, Borja, Carvajal, y Vite (2020), relacionan al emprendimiento con la audacia que tiene el

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

emprendedor al materializar la idea que ha nacido, mediante estrategias y nuevos conceptos que cumplan con este objetivo.

Analizando los conceptos clave de la presente investigación, Bucardo, Saavedra, & Camarena (2015) afirman que “el emprendedor es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla” (p.98), de igual manera Patiño, Ruiz, y Pitre (2018) mencionan que un emprendedor es la persona que aprovecha las oportunidades e innova a partir de ellas para conseguir los objetivos que lo motivaron a emprender.

Con lo anteriormente descrito se puede observar que el emprendimiento ha evolucionado conjuntamente con el tiempo, y que hoy en día hablar de emprendimiento es hablar de innovación, de liderazgo, de políticas y proyectos al mismo tiempo, estos términos surgen con una sociedad y entorno cambiante y la necesidad de motivación de muchas personas.

Viteri (2017) define a la innovación como el motor de desarrollo socioeconómico. Y que va de la mano va el emprendimiento que surge como herramienta de estos procesos. Es un alto impacto a las economías de los factores productivos. Siendo un factor primordial para el desarrollo de la tasa de subempleo y desempleo, otorgando la oportunidad de acceder a proyectos empresariales. De acuerdo con el mismo autor, el apoyo que se debe dar al emprendedor es brindar una asesoría e información sobre el emprendimiento o innovación a realizar. Que permita que éstos tomen decisiones correctas y mitiguen el riesgo de fracasa, ya que:

La tasa efectiva anual (TEA) mejora en función a la oportunidad de mejora por la percepción de iniciar un negocio o conyuntura de mercado entrada; y por necesidad en función a la opción de tener una mejor elección de trabajo (p. 81).

Contribución de las microempresas al desarrollo económico

Para comprender de mejor manera la contribución que realizan las microempresas al desarrollo económico de los países siguiendo la investigación de Stezano (2013), se menciona que las mipymes representan el 99% de las empresas de América Latina. En

Ecuador estas significan el 95,4% con base a la información de la Organización de Comercio y Desarrollo OCDE y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se menciona además que:

La participación de las empresas de menor tamaño (microempresas y pequeñas empresas, especialmente) se da en ramas con menor productividad, menores obstáculos de entrada y escasos incentivos para generar vínculos con otras empresas o agentes de innovación. La presencia en esos sectores ocasiona una disminución muy considerable de las oportunidades de generar externalidades que permitan aumentar la especialización de las empresas y la población activa, así como de la propensión a innovar e incrementar productividad (p.13)

Ron y Sacoto (2017) mencionan que las PYMES representan el 95% de las unidades productivas en Ecuador. Se cuenta con gran cantidad de éstas en el área comercial, de servicios e industrial que son grandes generadoras de empleo representando el 25% del PIB del país abarcando el 70% de la población económicamente activa (PEA). De acuerdo al paso de los años y a causa de la pandemia se ha reflejado notablemente en el año 2020 que muchas de éstas cerraron. Sin embargo, gracias a la reactivación económica en el año 2021, las empresas se han creado nuevamente. A continuación se muestra un detalle a nivel país:

Tabla 1.
Estructura empresarial ecuatoriana.

Detalle	2019	2020	2021
Microempresas	1622	40	1996
Pequeñas	956	101	930
Medianas	373	205	335
Grandes	137	140	103
Total	3088	486	3.364

Nota: Datos tomados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Ranking Empresarial 2019, 2020 y 2021)

López y Martínez (2012) afirman que las empresas que cesan sus labores lo hacen por que no son creadas lo suficientemente competentes para mantenerse en el mercado. Además, de ser la causa principal la globalización y al no contar con apoyo económico y economías de escala. Por otro lado, se suma la pandemia mundial por COVID-19 y la restricción de funcionamiento de la mayoría de empresas que derivó en un problema económico grave.

De acuerdo con el Ranking de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021), Cuenca tiene 2 mil 025 microempresas. De las cuales 245 son de servicios. Bajo este panorama se considera fundamental dirigir la investigación de este artículo para este segmento de mercado con relación a una consultoría que brinde asesoría bajo la metodología PMI. Además de considerar que Cuenca es la tercera ciudad más importante del Ecuador y que las empresas antes mencionadas representan el 99,8% del total de unidades existentes en la ciudad. Contribuyendo a la generación de empleo en un 79,7%,

lo que hace relevante el presente diseño para constituir un motor de desarrollo de la ciudad bajo estándares de calidad que posibilite a estas microempresas competir de mejor manera y consolidarse en el mercado.

Análisis de la incidencia de la metodología PMI en la construcción de la microempresa

De acuerdo con el Project Management Institute (2017) el estándar del PMI tiene sus inicios en 1996 con nueve áreas de conocimiento y 37 procesos. Actualmente se encuentra vigente la 6ta edición con capítulos alrededor del mundo. Por lo tanto figura también un capítulo en Ecuador. Esta edición tiene vigente 49 procesos e información de cómo aplicar la metodología PMI poniendo énfasis en el conocimiento estratégico de los negocios, los ambientes ágiles y los roles de los actores.

La guía PMBOK por un lado divide a los proyectos en cinco procesos: iniciación, planeación, ejecución, monitoreo, control y cierre. Además en base a esta guía además se puede realizar las siguientes necesidades de los negocios: Enunciado situacional que documente la oportunidad del negocio a abordar, valor de inversión, interesados/afectados, alcance, estrategias, metas y objetivos de la organización, principales contribuidores a una oportunidad, riesgos y cursos de acción.

MÉTODO

La investigación es descriptiva por cuanto se toman en cuenta los datos secundarios que sustentan preliminarmente los resultados de la investigación contenidos en tablas y relaciones porcentuales (Cordero y Mory, 2016). El estudio es no probabilístico por conveniencia, este tipo de muestras son seleccionadas por mecanismos informales ya que los elementos no dependen de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

De acuerdo con lo que plantea Rositas (2014) para la determinación del tamaño de la muestra se ha de estimar los tipos de variables y los varios métodos de análisis estadísticos, es por ello que para la presente investigación se determinó como población o universo a las microempresas de servicios de la ciudad de Cuenca en total 340 empresas.

Población: 340

Tamaño de la muestra: Se aplica la siguiente fórmula para poblaciones finitas

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

z = intervalo de confianza del 95% con un valor crítico Z=1.96;

p = probabilidad de éxito del 50%;

q = (1-p) probabilidad de fracaso del 50%;

N = Tamaño de la población objetivo

e = error del muestreo aceptable del 5%

$$n=183$$

Por razones de la pandemia y dificultades de acceso a los sujetos de investigación se alcanza aplicar 130 encuestas, sobre los 100 sujetos de investigación se puede presentar los resultados del trabajo.

Tratamiento estadístico de la información

Los datos recolectados fueron realizados mediante cuestionarios físicos y digitales en la herramienta Google Forms (https://docs.google.com/forms/d/1_hKOaffHDZL1k7InmoN-HJh1cUXZI-jp7a0xluRiHu8/edit), estos fueron analizados mediante tablas de datos de cada respuesta de las empresas participantes en la investigación, y las variables más importantes se tabulan en el programa Microsoft Excel.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

RESULTADOS

En la tabla 2 y la figura 1, 2 y 3, se presenta el resumen de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas:

Tabla 1.

Resultados de las encuestas aplicadas a las microempresas de servicios de la ciudad de Cuenca-Azuay.

Variable	Pregunta	Resultado %				
		Nada interesante	Poco interesante	Neutro	Interesante	Muy interesante
Viabilidad	Como empresario/emprendedor ¿qué interés le desprende la posibilidad de que expertos en consultoría realicen un diagnóstico completo de su negocio con base a una metodología que le permita consolidarse en el mercado y ser sostenible?	-	-	-	15,39%	84,61%
Variable	Pregunta	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	No me interesaría	
Interés	La metodología PMI permite medir el éxito de las empresas, crearlas en bases sólidas, tomar decisiones de manera correcta y ayudar a éstas a ser más predecibles y	55,54%	14,62%	6,92%	3,85%	

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

competitivas. En base a lo descrito. ¿Cuán interesado estaría en contratar el servicio de asesoría y consultoría que se base en esta metodología?				
Variable	Pregunta	Consultoría con metodologías nuevas y comprobadas	Consultoría con experiencia profesional	
Preferencia	Indique que aspectos valoraría usted a la hora de contratar un servicio de Consultoría y asesoría	43,84	56,15	
Variable	Pregunta			
Conocimiento	Cuando emprendió ¿Realizó algún estudio de consultoría?	34,61	Si	No
	¿Ha escuchado hablar sobre la metodología PMI?	3,84	96,15	
	¿Su empresa contaba con un plan de contingencia para esta crisis?	16,15	83,85	
Variable	Pregunta	Menores a los que pensaba	Los que pensaba	Mayores a los que pensaba
Expectativa	¿Qué resultados ha tenido desde que emprendió vs la expectativa que tenía?	15,38	24,61	60
Variable	Pregunta	Medidas políticas económicas	No haber realizado un estudio de mercado con anterioridad para suponer si la idea es factible o no	Deficiente administración

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

Permanencia en el mercado	Está científicamente comprobado que 1 de cada 3 ecuatorianos es emprendedor más que el resto de países de América Latina; sin embargo, el 90% de los negocios no llegan a los 3 años. ¿Cuál cree que es la razón?	46,92	36,90	16,15
Variable	Pregunta	Es el primero	Más de uno	Más de cinco
Emprendimiento	Cuantos emprendimientos ha realizado hasta el momento	8,46	66,15	25,38

Fuente: Los autores.

A continuación, se presenta en figuras los resultados de la investigación de campo, con las principales variables que permiten conocer datos cuantitativos de relevancia que servirán de sustento para anclar la propuesta de la presente investigación aplicada.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

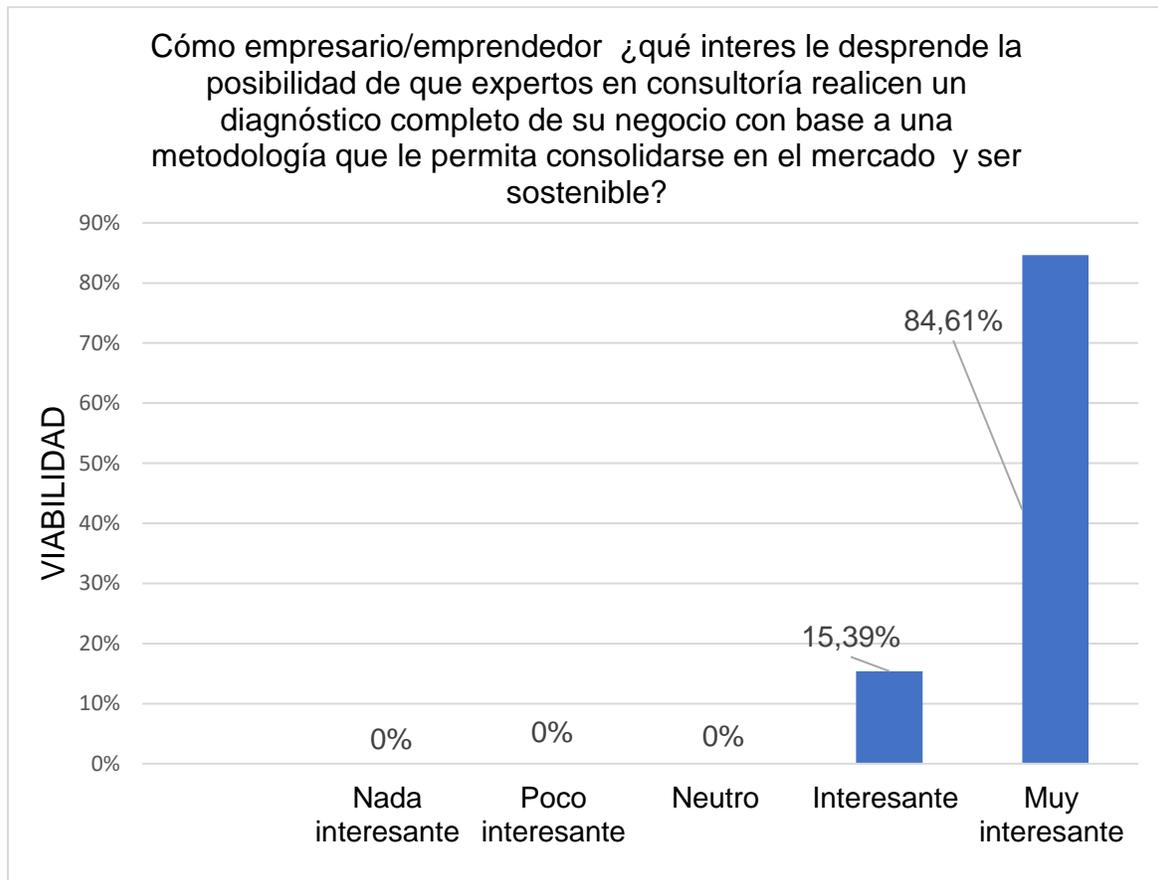


Figura 1. Representación gráfica de los resultados de la variable de viabilidad
Fuente: Los autores.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

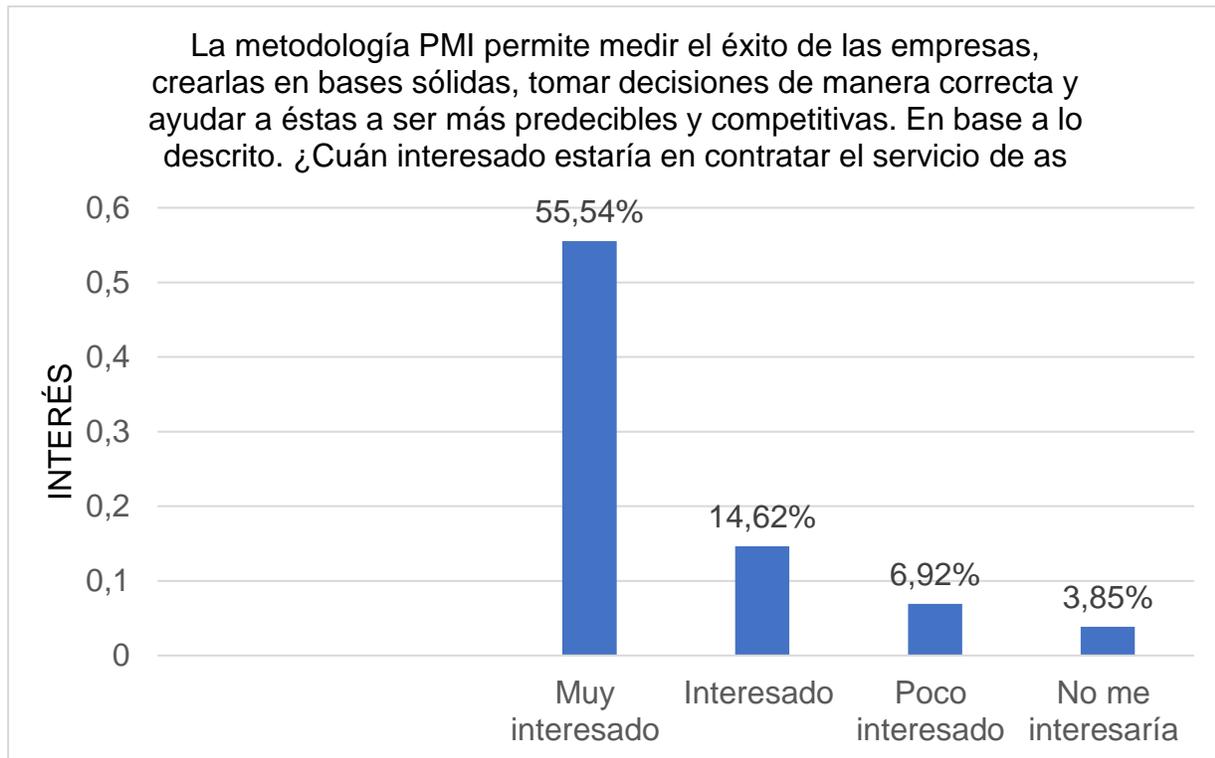


Figura 2. Representación gráfica de los resultados de la variable de interés
Fuente: Los autores.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

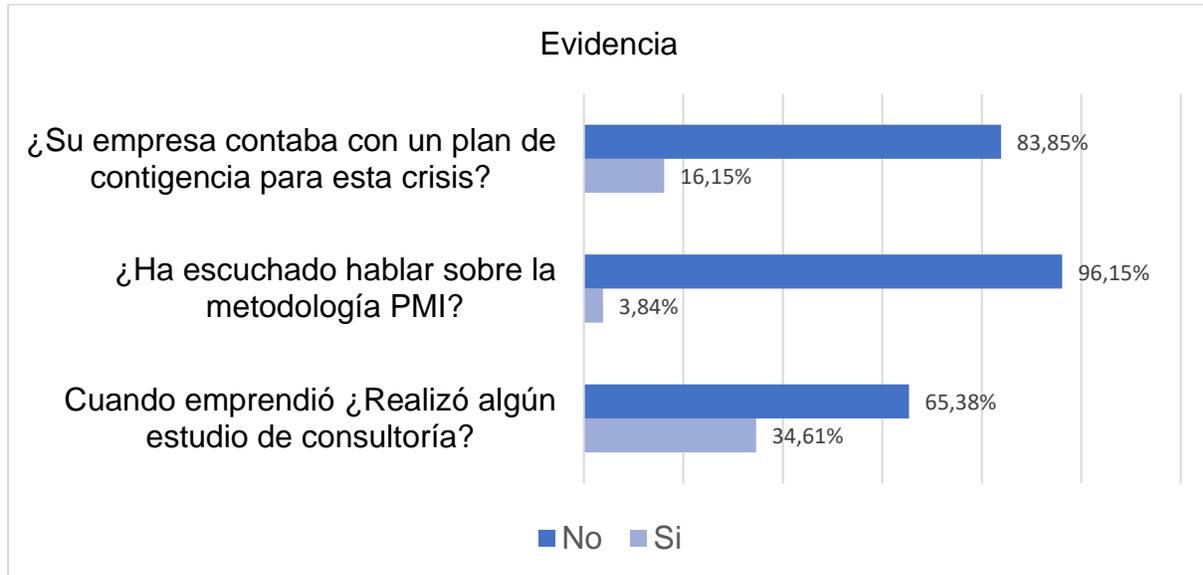


Figura 3. Representación gráfica de los resultados de la variable evidencia

Fuente: Los autores.

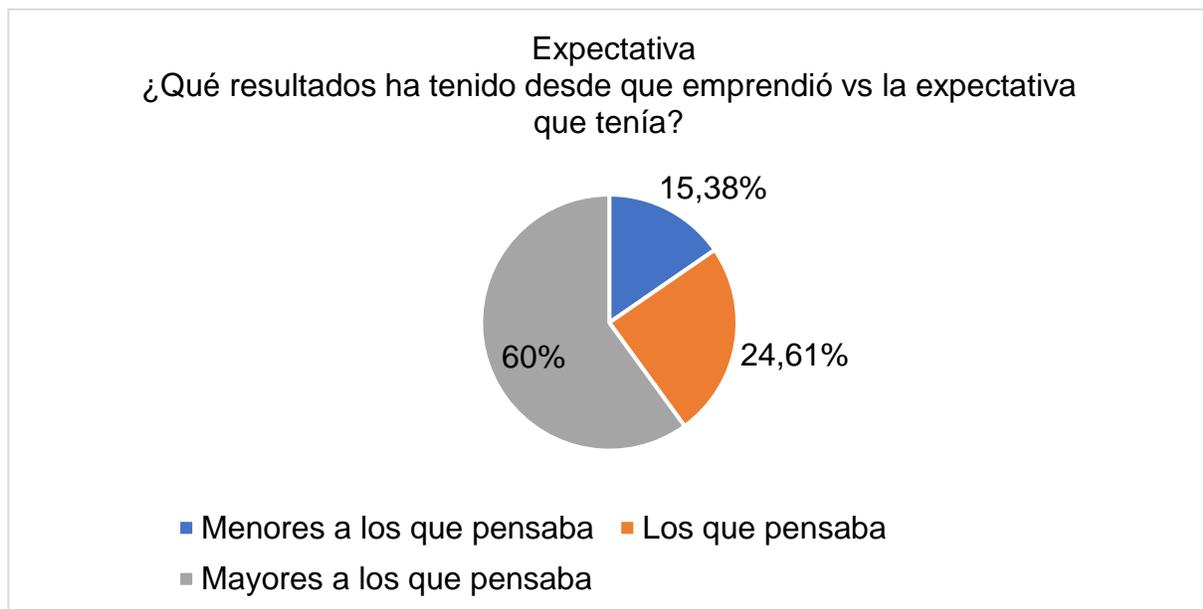


Figura 4. Representación gráfica de los resultados de la variable expectativa.

Fuente: Los autores.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

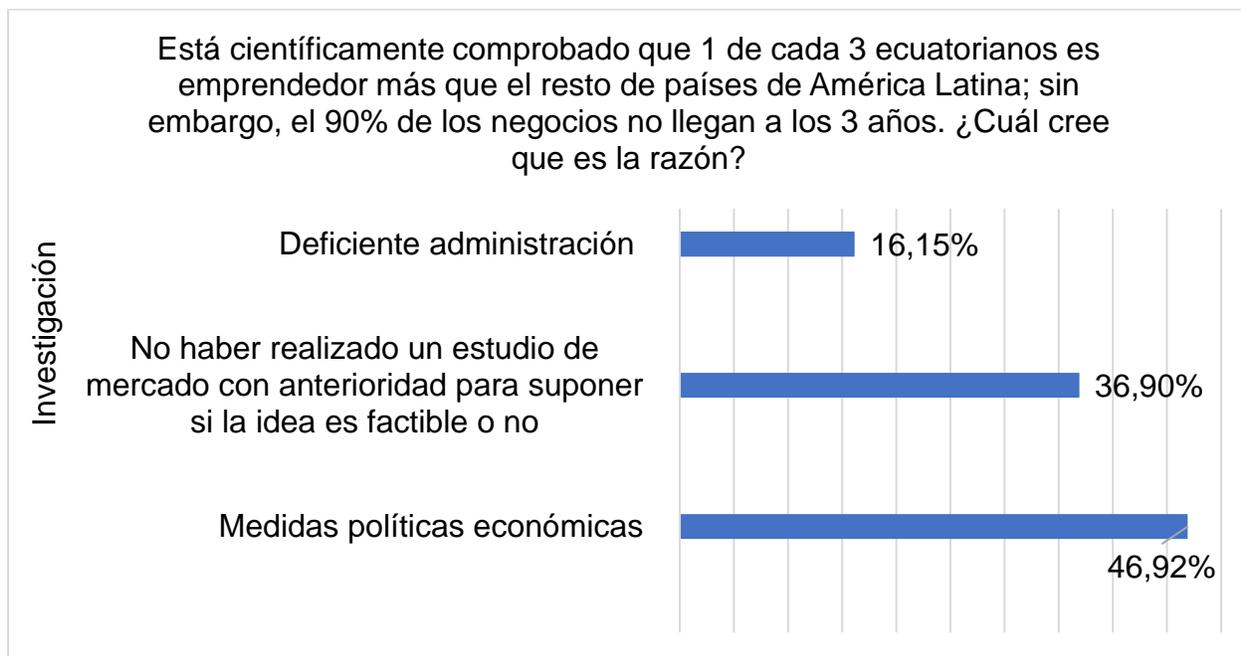


Figura 5. Representación gráfica de los resultados de la variable investigación.
Fuente: Los autores.

De acuerdo con los resultados expresados en las figuras anteriores se puede destacar que para muchos de los emprendedores y sus microempresas analizadas invertirían en adquirir los servicios de una consultoría basada en una metodología que les permita mantenerse en el mercado, tal como lo hace la metodología Project Management Institute (PMI), lo que permite analizar las variables de viabilidad e interés de este segmento de mercado. Además, se evidencia que la mayoría de estas empresas no contaban con un plan de contingencia para enfrentar la pandemia por Covid-19. Así como para realizar sus emprendimientos. Un porcentaje considerable que representa el 34,61 % de una muestra de 130 microempresas investigadas, no realizaron un estudio de viabilidad sobre el mercado. Con respecto a la metodología a aplicar en la presente de investigación existe un total de 96,15% que desconoce la metodología del PMI. Pese a que el 60% de las microempresas investigadas han tenido una expectativa mayor a la que pensaban cuando emprendieron, existe un porcentaje del 15,38% de las microempresas que ha

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

tenido expectativas menores o las que se plantearon a la hora de emprender, lo que fortalece el presente estudio, que se dirigirá a identificar las posibles debilidades que han tenido en el proceso de emprendimiento y desarrollo. Por otro lado, el 46,92% mayoría de microempresas apuntaron los declives de los negocios en los tres años de vida, a las medidas político-económicas, existe un porcentaje notable que opina que esto se debe a no haber realizado un estudio de mercado con anterioridad, lo que indica que existe un fuerte segmento de mercado que contrataría servicios que le oriente a esta actividad para medir la viabilidad de sus negocios con anterioridad.

PROPUESTA

Tabla 2.

Matriz de áreas de oportunidad y aplicación de la metodología

Variable	Área de oportunidad	Aplicación de la metodología
Mercado	El 65,38% de un total de 130 microempresas de servicios no realizaron un estudio de mercado antes de emprender	El PMI dentro de uno de sus cinco procesos que es el de inicio permite la identificación de la viabilidad del emprendimiento por ende al aplicar la metodología se fomentaría en las empresas una cultura de realización de un estudio de mercado para generar de forma estratégica la toma de decisiones y posicionamiento de la marca.
Permanencia en el mercado	El 30.90% de un total de 130 microempresas de servicios creen que los negocios no llegan a los 3 años de vida debido a que no se ha realizado un estudio de mercado que indique si la idea es factible o no	

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz

Conocimiento	El 96,15% de un total de 130 microempresas de servicios no han escuchado hablar sobre la metodología PMI	El desconocimiento de la metodología PMI da la oportunidad de realizar la presente investigación que ofrezca a las microempresas mantenerse en el mercado de acuerdo con las buenas prácticas que ofrece este estándar.
Emprendimiento	El 66.15% de un total de 130 microempresas han realizado más de un emprendimiento	El proceso de inicio de la metodología PMI proporcionará bases para que las empresas se consoliden en el mercado y crezcan en el tiempo. Además, ofrecerá herramientas para que estas microempresas sean competitivas y flexibles al cambio que tiene el mercado con la oportunidad de reinventarse.

Fuente: Investigación de campo.

Después de la investigación de las áreas de oportunidad que la metodología del Project Management Institute (PMI) solventaría, se puede observar un gran mercado de microempresas de servicios que requieren la aplicación de la metodología, más aún, cuando es de conocimiento que todos los días las personas buscan emprender su negocio propio. Es por eso que el diseño de una empresa dedicada a los servicios de asesoría y consultoría dirigida a las microempresas de servicios de la ciudad de Cuenca, con una metodología enfocada en el PMI constituye una oportunidad que servirá para

que estas se consoliden y perduren en el tiempo. Aplicar la metodología PMI en un servicio de asesoría y consultoría, se construirá a partir de los siguientes elementos:

- 1) Proceso de inicio: Identificación de viabilidad y finalidad del emprendimiento, identificación del segmento de mercado, acta de constitución del emprendimiento, permisos.
- 2) Proceso de planeación: Estudio de los costos y recursos físicos y humanos a asignarse en el proyecto además de la minimización de los riesgos, planes de contingencia, definición del alcance y estructura de calidad.
- 3) Proceso de ejecución: Definición de las metas y objetivos a perseguir con base a la finalidad del proyecto, se estudiará a cabalidad cada una de ellas con el fin de que se cumpla con el giro del emprendimiento.
- 4) Proceso de control y monitoreo: Seguimiento a las actividades realizadas, al manejo de la empresa, a los costos empleados. En esta fase también se verifica el cumplimiento de las proyecciones de los ingresos y cumplimiento de las ventas predefinidas, para de este modo realizar posibles cambios.
- 5) El proceso de cierre se tomará en cuenta únicamente en las actividades que el emprendimiento realice con el objetivo de cumplir una meta como un alcance comercial, financiero o de procesos.

Paola Belén Bermeo-Castro; Juan Bautista Solís-Muñoz



Figura 6. Propuesta de aplicación de la metodología PMI en una empresa consultora y de servicios

Fuente: Los autores.

La aplicación de la metodología PMI plantea herramientas que permite a cualquier emprendedor cumplir con los objetivos planteados al iniciar su negocio. Así como también se toman en cuenta todos los factores que se debe realizar a la hora de emprender y no hacerlo sin incurrir en invertir en un negocio que no se haya investigado antes. Por tal motivo el gráfico planteado pretende ayudar a las microempresas de servicios desde sus inicios establecerse adecuadamente, y las que se encuentren ya establecidas a salir a flote investigando el problema y las soluciones a aplicarse en ese preciso momento.

CONCLUSIONES

La aplicación de la metodología del Project Management Institute (PMI) en una empresa que preste el servicio de asesoría y consultoría para las microempresas de servicios de la ciudad de Cuenca aporta al desarrollo económico local, además de ser una guía profesional que implantará medidas apropiadas para cada empresa y sus necesidades, como se pudo observar en la presente investigación la gran mayoría de personas que han emprendido no han realizado un estudio de mercado y se ha notado en las cifras de empresas cerradas al poco tiempo, es por tal motivo, que este servicio proporcionará conocimientos y capacidades de profesionales que sentarán sus bases consultoras sobre buenas prácticas que ofrece este estándar.

La metodología PMI adapta las necesidades de la organización a las suyas, que fusionadas a una buena administración y coordinación de las personas y los procesos que se manejen dan como resultados el cumplimiento de metas, objetivos planteados y la perdurabilidad en el mercado y sus constantes cambios.

FINANCIAMIENTO

No monetaria.

AGRADECIMIENTO

A la Unidad Académica de Posgrados por permitir el desarrollo y fomento de la presente investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los determinantes para su sostenibilidad. *Revista espacios*, 41(24). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

- Bucardo, M., Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
- Cordero, & Mory. (2016). El proyecto de investigación bajo el enfoque de la metodología del trabajo científico. Cuenca: Editorial Universitaria Católica.
- Edes (2018). ¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador? Recuperado de <https://n9.cl/gyrn5>
- López, N., & Martínez, F. (2012). *Innovación, PyMES y Globalización*: México: Académica Española.
- Patiño, J., Ruiz, A., & Pitre, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Petuškienė, E., & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Socialiniai Tyrimai*, 39(1), 13-26. <https://doi.org/10.21277/sc.v1i39.72>
- Project Management Institute. (2017). *PMI Founders*. Obtenido de <https://www.pmi.org/about/learn-about-pmi/founders>.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-147.
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB. *Revista Espacios*, 38(56). <https://n9.cl/7rs9n>
- Rositas Martínez, J. (2017). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones De Negocios*, 11(22). <https://doi.org/10.29105/rinn11.22-4>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 26. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/pdf_174_17425798008.pdf

Stezano, F. (2013). *Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina*. México: Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de <https://n9.cl/v9oyi>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Terán, E. (2018). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Trias de Bes. (2007). *El libro negro el emprendedor*. Barcelona: Empresa Activa.

Viteri, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 73-87. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504>