

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año VIII. Vol. VIII. Nro. 4. Edición Especial 4. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

[DOI 10.35381/cm.v8i4.883](https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.883)

La contabilidad y su impacto como herramienta de gestión empresarial

Accounting and its impact as a business management tool

Mariana Paola Nuela-Sevilla

marianans15@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-1529-0912>

Yadira Mariuxi Vélez-Lucas

yadiravl35@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8909-8945>

Ivonne Patricia Tabares-Burbano

ua.ivonnetabares@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3088-6303>

Recibido: 01 de mayo 2022

Revisado: 25 de junio 2022

Aprobado: 01 de agosto 2022

Publicado: 15 de agosto 2022

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el impacto de la contabilidad como herramienta de gestión empresarial. La investigación fue descriptiva, la técnica de investigación utilizada la encuesta, como instrumento se aplicó un cuestionario estructurado de 9 preguntas, la población y la muestra estuvo conformada por 8 profesionales, especialistas en las áreas de administración y contabilidad del sector empresarial de la ciudad de Ambato. Los resultados indicaron que el 100% de los profesionales, consideran que la contabilidad es una herramienta fundamental de la gestión empresarial, ya que la información que proporciona a la dirección de la empresa, faculta a la misma la adopción de medidas y estrategias para la mejora de la productividad y de su competitividad. Como conclusión, se tiene que la contabilidad constituye una herramienta de gran importancia para el desarrollo de la gestión empresarial, porque proporciona un conocimiento real, integral y mayor grado de eficiencia y efectividad.

Descriptor: Contabilidad; herramientas científicas; gestión; empresa; eficiencia. (Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the impact of accounting as a business management tool. The research was descriptive, the research technique used was the survey, as an instrument a structured questionnaire of 9 questions was applied, the population and the sample consisted of 8 professionals, specialists in the areas of administration and accounting of the business sector of the city of Ambato. The results indicated that 100% of the professionals consider that accounting is a fundamental tool of business management, since the information it provides to the company's management empowers it to adopt measures and strategies for improvement. productivity and competitiveness. In conclusion, accounting is a very important tool for the development of business management, because it provides real, comprehensive knowledge and a greater degree of efficiency and effectiveness.

Descriptors: Accounting; scientific tools; management; business; efficiency. (UNESCO Thesaurus).

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

INTRODUCCIÓN

Indudablemente la gestión empresarial en sus diferentes niveles, no sería posible sin la información contable, cuyo aporte es determinante para el eficiente cumplimiento de la distribución y organización de los recursos económico – financieros de la empresa.

La información proporcionada por la contabilidad es importante para los gerentes en todo tipo de negocios, debido a que la administración de la empresa necesita y demanda permanentemente de información contable para su empleo tanto en las actividades a corto plazo como en la toma de decisiones a largo plazo (decisiones estratégicas), esta información ayuda a la Dirección de la empresa a identificar oportunidades, debilidades y sobre todo el rendimiento obtenido, además del nivel de riesgo existente y la relación del costo – beneficio derivada de la ejecución de las acciones. (Fierro & Fierro, 2015)

En este contexto, a la contabilidad se la define como la ciencia, la técnica y el arte de reconocer, valorar, presentar y analizar las operaciones económicas y financieras que realiza una empresa durante un período determinado, con el fin de conocer los resultados obtenidos y estructurar los estados financieros que servirán de base para la toma de decisiones gerenciales. (Zapata, 2017, pág. 22)

En este sentido y considerando que la información contable es fundamental en la ejecución de uno de los procesos vitales para la empresas como lo es la toma de decisiones, proceso que se cumple de manera continua y a todo nivel, ya que concentra gran importancia porque tiene repercusiones internas en la empresa en cuanto a las utilidades, el producto y el personal, y externas ya que influye en proveedores, clientes, entorno, economía, entre otros aspectos; se debe reconocer el papel que esta tiene como un termómetro de la gestión y manejo de los recursos por parte de la Dirección de la organización.

Por otra parte, las decisiones poseen un efecto multiplicador que a su vez origina efectos no sólo en las áreas de la organización sino en diversos segmentos del entorno tales como los clientes, el personal y la sociedad. Por ello, es imprescindible que la toma de

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

decisiones se fundamente en un proceso lógico y racional y en una serie de técnicas que permitan evaluar objetivamente el entorno. (Münch, 2010, pág. 106).

El objetivo general de la investigación es determinar el impacto de la contabilidad como una herramienta de gestión empresarial, para ello se han planteado como objetivos específicos; analizar la fundamentación teórica vigente sobre la contabilidad y su papel como herramienta de gestión empresarial; describir los principales aportes de la contabilidad a la gestión empresarial y demostrar el impacto que la información contable tiene para el proceso de toma de decisiones y gestión empresarial, cuyo efecto y contribución se evidenció en todos los niveles de la gestión empresarial, poniendo de manifiesto su importante aporte en el desarrollo productivo y competitivo de las organizaciones.

Contabilidad para negocios

La contabilidad es conocida como el lenguaje de los negocios. La contabilidad en los negocios juega un papel vital en el crecimiento del negocio. La contabilidad incluye todo, desde contabilidad simple hasta cuentas integrales de la compañía. La contabilidad en cada aspecto del negocio es útil para el crecimiento estratégico de la empresa. Las diferentes prácticas de contabilidad conducen a la comprensión de lo que está sucediendo en la empresa y a proporcionar ideas que ayudan a tomar decisiones sobre qué hacer en el futuro. Un registro de gastos e ingresos facilita la mejora de la estrategia para minimizar los gastos y lograr una mayor cantidad de ingresos. El estado de flujo de efectivo también dice si usted puede administrar las finanzas y lo ayuda a evitar los pagos atrasados debido a la escasez de dinero. El presupuesto es fundamental para administrar un negocio, o una empresa y la creación de presupuesto es una de las principales características de la contabilidad. El presupuesto que se realiza con la ayuda de la contabilidad le dice que gaste lo que tiene.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

Otra característica de la contabilidad es analizar el costo del producto. Define los costos del producto, que cuánto debe ser el costo de hacer y vender el producto. Describe en detalle los gastos y los ingresos, para calcular el beneficio y tener una idea sobre cómo maximizar los beneficios. Analizar el costo ayuda precisamente a realizar los cambios específicos relacionados con los gastos de marketing, seguros y otros, de modo que se pueda maximizar el beneficio. También le informa sobre la venta del producto que falta en el marketing del producto y los costos son innecesarios. El departamento de finanzas que se ocupa de contabilidad divide las ventas con respecto a los márgenes de ganancia para ayudar a comprender la generación de ingresos. Determina donde el beneficio no se genera mucho. Y de donde se puede generar más ganancias. El departamento de cuentas observa una venta constante y creciente para determinar la mejor idea de aumentar los ingresos y mantener el control a expensas (Choudhury, 2006).

Contabilidad en actividades económicas

Una de las principales funciones contables es rastrear el flujo de efectivo y estar al tanto de los cambios en el flujo de efectivo económico. Donde el flujo de efectivo económico indica los detalles de gastos e ingresos, que se utilizan en actividades generadoras de ingresos. También genera flujos de ingresos y gastos, que luego ayudan a la contabilidad a analizar el flujo de caja. Y luego se registra con respecto a la contabilidad como una declaración del flujo de efectivo de la empresa. La declaración incluye el registro del efectivo total generado y utilizado en un período específico. El flujo de efectivo se realiza y se deriva de las operaciones comerciales generales, la inversión o el financiamiento y las donaciones. La entrada del efectivo y la salida del efectivo definen el estado de flujo de efectivo. La cifra total se calcula agregando la depreciación y el ingreso total después de pagar los impuestos (Gul, 2016).

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

La Gestión como usuario de contabilidad

La contabilidad le da la información a la gerencia para tomar las decisiones en la dirección correcta. En cada compañía, el departamento de administración y cuentas son los departamentos principales. Porque están relacionados entre sí. El departamento de contabilidad mantiene el registro del desempeño y los estados financieros de la compañía, y la gerencia está analizando esa información contable y tomando decisiones de acuerdo con el desempeño de la compañía. Se dice que la contabilidad es el lenguaje de los negocios. Y la administración es la boca del asunto. La eficiencia de la gestión depende de la eficiencia de la información contable. Los contadores son considerados los gerentes eficientes porque saben cómo trabajar de manera eficiente y administrar los datos con respecto a la compañía (Mitchell y Reid, 2000).

Propietarios / Directores

El propietario y los directores de la empresa son los principales interesados y responsables del crecimiento de la empresa. También son responsables de las decisiones que se toman para el desarrollo y progreso de la compañía. Entonces, si toman las decisiones sin saberlo, también pueden tomar decisiones equivocadas. Por lo tanto, es importante conocer la información financiera y de otro tipo, el progreso actual de la empresa antes de tomar una decisión sobre la empresa (Giovannoni, Maraghini y Riccaboni, 2011). La información es provista por el departamento de contabilidad y administración. Entonces, la contabilidad es esencial para una mejor toma de decisiones y el crecimiento de la compañía. El estado actual de la empresa depende del propietario y los directores de la empresa. No pueden mover un paso sin la información de contabilidad de la empresa. Todos los registros con respecto a cualquier información sobre la compañía, los ayudan a definir cualquier plan de acciones para ayudar a la compañía de una mejor manera.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

Gobierno y Reguladores

Las autoridades gubernamentales determinan el progreso de numerosas industrias mediante los estados financieros de las empresas o de las industrias. El gobierno y los reguladores también deben vigilar los detalles de la compañía, ya sea que la compañía siga las reglas definidas o no. Si encuentran alguna irregularidad, terminan en la restricción del comercio de la empresa. El gobierno tiene que estar al tanto de las actividades que realizan las industrias para buscar la ayuda financiera de ellos a través de los impuestos generados por el giro del negocio. La decisión solo puede tomarse después de analizar el estado financiero de la empresa (Burritt, Hahn & Schaltegger, 2002).

El gobierno aplica varios impuestos después de analizar los estados financieros, y tienen que ser pagados por la compañía. Las autoridades tributarias, como los departamentos de impuestos sobre la renta, impuestos sobre las ventas y impuestos aduaneros, analizan los estados financieros que están preparados de acuerdo con las disposiciones legales. También exigen evaluar la responsabilidad fiscal de la empresa.

Importancia en la organización

La contabilidad ayuda a la correcta ejecución de las funciones importantes de las empresas a través de la toma de decisiones apropiadas y ayudando a la organización de gestión. La contabilidad ayudaría a una organización al generar la información deseada de ganancias y toda la inversión de capital junto con la eficiencia de la gestión (Beke, 2011).

Importancia del control

Una de las funciones importantes de la contabilidad y la gestión empresarial moderna es mantener el control sobre las funciones y diversas actividades de una empresa. La contabilidad ayuda a la organización al proporcionar toda la información requerida y, por lo tanto, controlar diversas actividades de una empresa (Jermias, 2004).

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

METODOLÓGIA

La investigación fue descriptiva, que tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado. Definen y miden variables y las caracterizan, así como al fenómeno o planteamiento referido (Hernández et al., 2014, p.105). La técnica de investigación utilizada fue la encuesta y un cuestionario estructurado de 9 preguntas. La población está conformada por 8 profesionales, especialistas en las áreas de administración y contabilidad del sector empresarial de la ciudad de Ambato. No fue necesario el cálculo de muestra alguna, debido al tamaño de la población, que es reducido: 8 profesionales.

RESULTADOS

Aplicado el instrumento de investigación de la encuesta para determinar el impacto de la contabilidad como una herramienta de gestión empresarial, se obtuvieron los siguientes resultados.

Respecto a la concepción de la Contabilidad como herramienta de gestión empresarial la figura 1, muestra los resultados de la encuesta aplicada.



Figura 1. La Contabilidad constituye una herramienta para la gestión empresarial.
Fuente: Encuesta aplicada.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

El 100% de los especialistas manifiestan que la contabilidad constituye una herramienta determinante para la buena gestión empresarial. En relación a la importancia de la información contable para el proceso de toma de decisiones, la figura 2 indica los resultados de la encuesta.

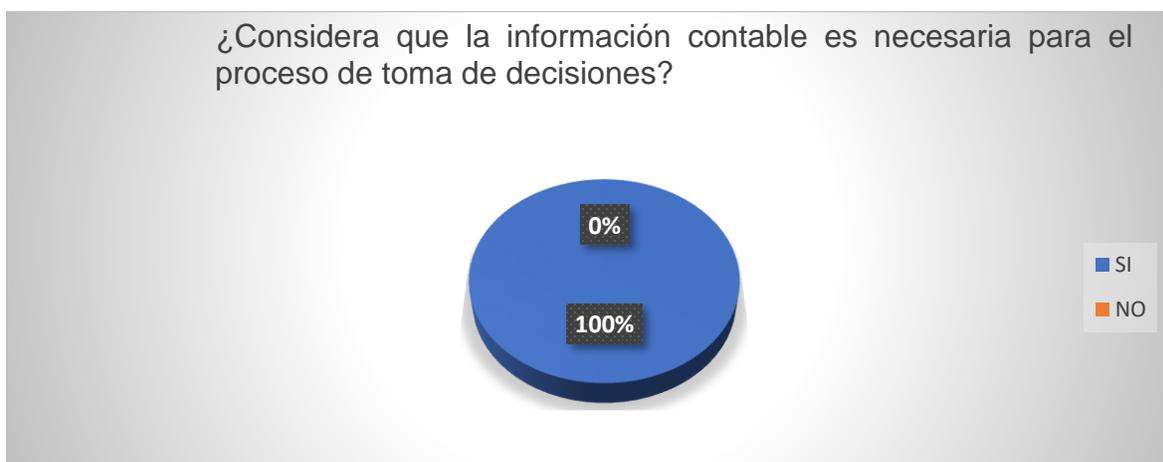


Figura 2. Considera que la información contable es necesaria para el proceso de toma de decisiones.

Fuente: Encuesta aplicada

Analizado el papel de la información contable y su impacto en el proceso de toma de decisiones, el 100% de los especialistas indicaron que esta es determinante, al momento de decidir sobre las acciones que se deben de cumplir en las distintas áreas de la empresa.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

En la Figura 3, se evidencia cómo la información contable incide en la toma de decisiones empresariales.

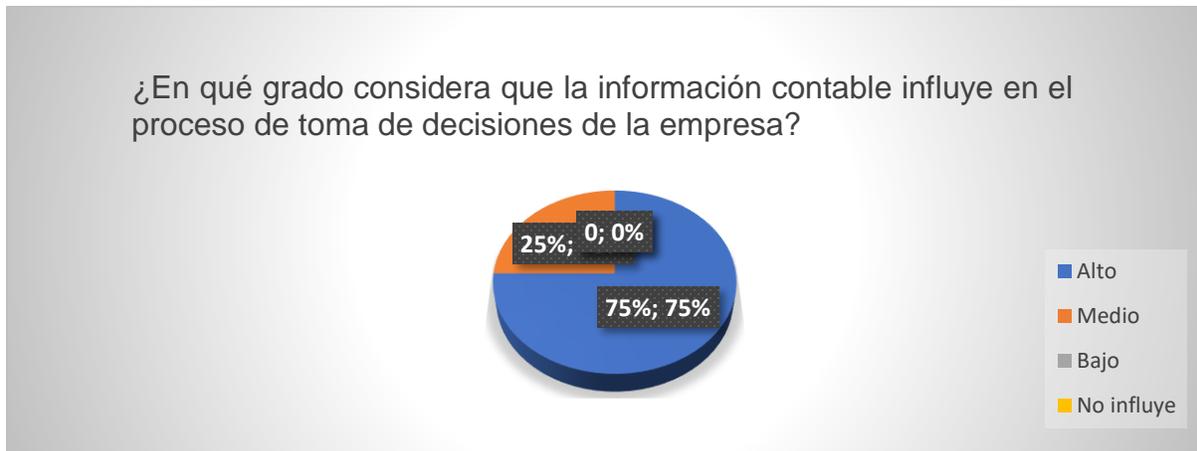


Figura 3. En qué grado considera que la información contable influye en el proceso de toma de decisiones de la empresa.

Fuente: Encuesta aplicada.

Una vez analizado, el grado de influencia de la información contable sobre el proceso de toma de decisiones, se pone de manifiesto que el 75% de los especialistas consultados considera que tiene una repercusión alta en el análisis y elección de las decisiones.

En la Figura 4, se puede apreciar cuáles son los aspectos considerados dentro de la toma de decisiones, en los que tiene impacto la información contable generada por el ejercicio económico de la empresa.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano



Figura 4. El disponer de la información contable generada por el ejercicio económico de la empresa, aporta al proceso de toma de decisiones.

Fuente: Encuesta aplicada.

Como consecuencia del impacto de la información contable en los aspectos valorados al momento de tomar una decisión, el 75% de las respuestas, señalan la importancia de esta información para la determinación del costo – beneficio y la identificación de debilidades y oportunidades por parte de la dirección de la empresa.

La información contable como principal herramienta para la ejecución de planes administrativos, muestra los siguientes resultados en la figura 5.

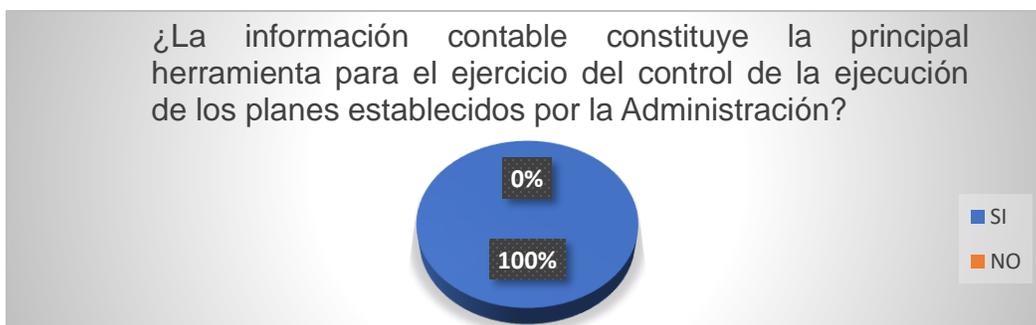


Figura 5. La información contable constituye la principal herramienta para el ejercicio del control de la ejecución de los planes establecidos por la Administración.

Fuente: Encuesta aplicada

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

El 100% de los profesionales coinciden en que, la información contable es la principal herramienta para el ejercicio del control de la ejecución de los planes Administrativos.

El porcentaje que se refleja en la figura 6, se refiere a, si los resultados que aporta la información contable-financiera, permiten conocer a los usuarios de la información, el nivel de la gestión desarrollada por la administración.

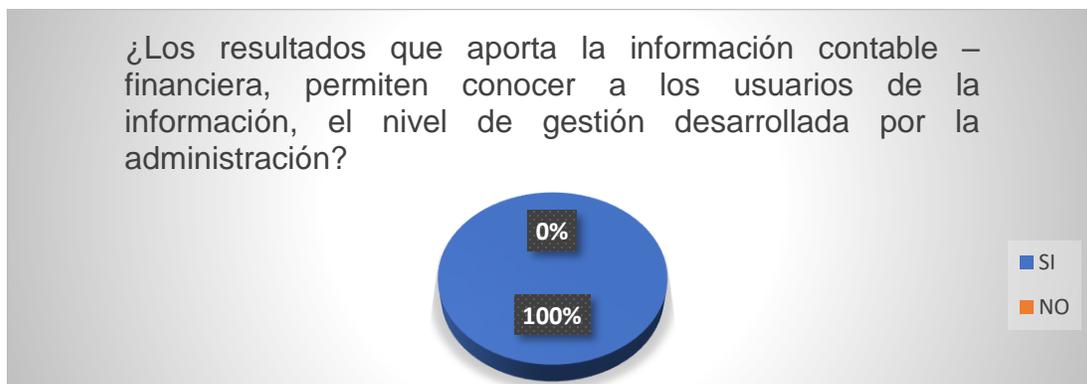


Figura 6. Los resultados que aporta la información contable – financiera, permiten conocer a los usuarios de la información, el nivel de gestión desarrollada por la administración.

Fuente: Encuesta aplicada

Los especialistas consultados responden en un porcentaje del 100% que definitivamente los resultados obtenidos a partir de la información contable – financiera evidencian el grado de efectividad de la gestión de la administración.

En cuanto al aporte de los elementos que provee la información contable tanto cuantitativa como cualitativa para la comprensión de la estructura financiera de la empresa, la figura 7 refleja los siguientes resultados.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

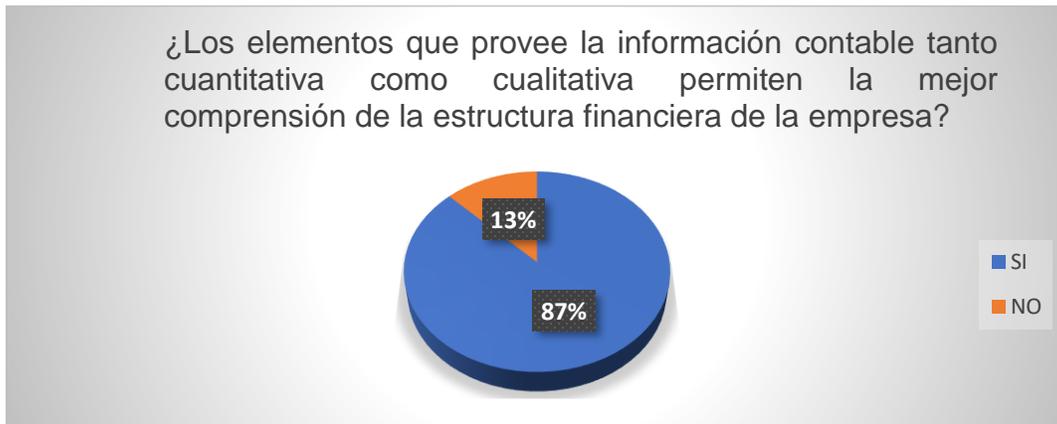


Figura 7. Los elementos que provee la información contable tanto cuantitativa como cualitativa permiten la mejor comprensión de la estructura financiera de la empresa.
Fuente: Encuesta aplicada.

En relación al criterio sobre la información contable, como un componente determinante al momento de establecer el rendimiento de una empresa, los resultados obtenidos se reflejan, en la figura 8.



Figura 8. La información contable es un componente determinante al momento de determinar el nivel de rendimiento de la empresa.
Fuente: Encuesta aplicada.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

El 100% de las respuestas manifiestan que la información contable, contribuye en forma concluyente y como un elemento esencial para el logro y determinación de los niveles de rendimiento de la empresa.

DISCUSIÓN

De la encuesta aplicada a los profesionales especialistas en Administración y Contabilidad del sector empresarial de la ciudad de Ambato y del análisis de los resultados se puede manifestar que:

El 100% de los profesionales, consideran que la contabilidad es una herramienta fundamental de la gestión empresarial, ya que la información que proporciona a la dirección de la empresa, faculta a la misma la adopción de medidas y estrategias para la mejora de la productividad y de su competitividad.

En relación al papel que la información contable cumple dentro del proceso de toma de decisiones, se debe mencionar que el 100% de las respuestas coinciden en que esta, representa un insumo fundamental para llevar a cabo este proceso con mayor confiabilidad, ya que provee elementos de juicio y de análisis basados en la realidad económica financiera de las empresas, datos que al ser pertinentes, comparables y objetivos, permiten optar por decisiones razonadas, con mayor conocimiento y en consecuencia con mayor probabilidad de éxito.

En cuanto a los aspectos que son considerados dentro del proceso de toma de decisiones y en los que tiene una influencia directa la información contable, se debe resaltar que 38% de los especialistas consideran que su aporte principal se centra en la identificación de debilidades y oportunidades, el 37%, concede importancia al establecimiento de la relación costo – beneficio de las opciones elegidas y aplicadas por las empresas, en tanto que el 13% menciona que a partir de los datos obtenidos de la labor contable se pueden identificar oportunamente los problemas existentes y el 12% restante, se inclina por un

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

aporte, en cuanto a la disminución del riesgo que puedan afrontar las decisiones tomadas.

La información contable, como confirma el 100% de coincidencia de las respuestas, cumple un papel determinante en el ejercicio del control sobre la ejecución de los planes administrativos, ya que se encarga de aportar con los parámetros necesarios que permiten ejercer una actividad de supervisión, en cuanto al cumplimiento de la de la planificación e identificar desviaciones que puedan producirse, contribuyendo de esta manera a la oportuna aplicación de acciones correctivas en cuanto a las causas y efectos de problemas que pudieran hacerse presentes durante la gestión.

Con respecto a que si los resultados de la información contable - financiera, permiten conocer el nivel de gestión desarrollada por la administración de la empresa, el 100% de las respuestas, afirman que sí, lo que ratifica que esta información permite medir y evidenciar el grado de eficiencia y efectividad de la gestión y acciones cumplidas en función del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

La información contable contribuye en gran medida, según un 87%, a mejorar la comprensión de la estructura financiera, económica y patrimonial de la empresa, conocimiento, que a su vez permite determinar de forma clara y mucho más precisa el rendimiento generado por su ejercicio productivo, cuyos resultados, tendrán una injerencia directa en los niveles de inversión esperados.

Como resultado más importante del impacto que la contabilidad tiene como herramienta de gestión de la empresa, se puede destacar que al ser la información contable, la base para la ejecución de análisis y valoración de las decisiones a tomar, esta representa un pilar fundamental para la administración, ya que permite organizar la fuerza económica financiera e identificar las debilidades y oportunidades que deban ser consideradas para potenciar el crecimiento y fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

CONCLUSIONES

El aporte generado por la Contabilidad indudablemente constituye una herramienta de gran importancia para el desarrollo de la gestión empresarial, la información que se genera de esta actividad proporciona un conocimiento real, integral y con un bajo nivel de incertidumbre, dando lugar a un mayor grado de eficiencia y efectividad en cuanto al desarrollo las actividades y el movimiento económico – financiero de las organizaciones. La disponibilidad de información financiera relevante, oportuna, objetiva, verificable y comparable, permite a la dirección de la empresa, tomar decisiones adecuadas, orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales y con ello a la generación de condiciones para el crecimiento y fortalecimiento de su ejercicio productivo.

La base de un buen análisis y valoración de las condiciones del entorno en el que se desarrolla la actividad empresarial está determinada, fundamentalmente por el conocimiento, comprensión y manejo de la información estratégica que provee la contabilidad, cuyo adecuado aprovechamiento por parte de la Dirección, puede dar lugar a la maximización de utilidades y al fortalecimiento de la posición competitiva de la empresa.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Regional Autónoma de los Andes; por motivar el desarrollo de la investigación.

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Beke, J. (2011). International Accounting Standards Effects on Business Management. *Business Management and Strategy*, 2(1), 3.
- Burritt, R. L., Hahn, T., & Schaltegger, S. (2002). Towards a comprehensive framework for environmental management accounting—Links between business actors and environmental management accounting tools. *Australian Accounting Review*, 12(27), 39-50.
- Choudhury, N. (2006). Starting Out in Management Accounting Research. *Accounting and Business Research*, 17(67), 205-220.
- Fierro & Fierro, A. (2015). Contabilidad General con enfoque NIIF para PYMES. [General Accounting with an IFRS approach for SMEs]. (5ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones
- Giovannoni, E., Maraghini, M. P., & Riccaboni, A. (2011). Transmitting knowledge across generations: *The role of management accounting practices*. *Family Business Review*, 24(2), 126-150.
- Gul, F. (2016). The Effects of Management Accounting Systems and Environmental Uncertainty on Small Business Managers' Performance. *Accounting and Business Research*, 22(85), 57-61.
- Hernández, R., Fernández, C. & Batista, P. (2014). Metodología de la investigación. [Investigation methodology] (6ª ed.). México: McGraw- HILL Interamericana., S.A.
- Jermias, J. (2004). Integrating business strategy, organizational configurations and management accounting systems with business unit effectiveness: a fitness landscape approach. *Management Accounting Research*, 15(2), 179-200.
- Mitchell, F., & Reid, G. (2000). Editorial. Problems, challenges, and opportunities: the small business as a setting for management accounting research. *Management Accounting Research*, 11(4), 385-390.
- Münch, L. (2010). Administración, gestión organizacional. (2ª ed.). [Administration, organizational management]. México: Pearson Educación.
- Zapata, P. (2017). Contabilidad General. [General Accounting]. Bogotá: Alfa omega.

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año VIII. Vol. VIII. Nro. 4. Edición Especial 4. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)