

**CIENCIAMATRIA**

**Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología**

Año VIII. Vol. VIII. Nro. 3. Edición Especial 3. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

[DOI 10.35381/cm.v8i3.928](https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.928)

**Emprendimiento e innovación en época de pandemia. Cañar-Ecuador**

**Entrepreneurship and innovation in times of pandemic. Cañar-Ecuador**

Juan Fernando Muñoz-Angamarca

[fm6394504@gmail.com](mailto:fm6394504@gmail.com)

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar  
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3874-6196>

Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

[cqordoneze@ucacue.edu.ec](mailto:cqordoneze@ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar  
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-5781-7781>

Recibido: 01 de agosto 2022

Revisado: 15 de septiembre 2022

Aprobado: 01 de noviembre 2022

Publicado: 15 de noviembre 2022

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

## RESUMEN

La pandemia COVID – 19 ha tenido un gran impacto en la economía mundial, causando pérdida de empleos y afectando la estabilidad financiera de las familias, por lo tanto, en la ciudad de Cañar algunos ciudadanos han tenido la iniciativa de crear emprendimientos. Al respecto la presente investigación tiene como objetivo identificar los emprendimientos que han logrado adaptarse en época de crisis mediante la innovación. La investigación que se presenta es de tipo cuantitativa, descriptiva y analítica. Se ha realizado una encuesta a personas de la ciudad que cuentan con un emprendimiento creado en el último año; obteniéndose como resultado el 91.7% de los emprendimientos son nuevos, en su gran mayoría el primero de estos individuos y un aspecto importante que no cuentan con una planificación previa para su negocio generando como conclusión inestabilidad a los emprendimientos que no perdurarán en el tiempo y tendrán un declive rápido en el mercado.

**Descriptor:** Pandemia; desempleo; familia; planificación; mercado. (Tesauro UNESCO).

## ABSTRACT

The COVID - 19 pandemic has had a great impact on the world economy, causing job losses and affecting the financial stability of families, therefore, in the city of Cañar some citizens have taken the initiative to create businesses. In this regard, this research aims to identify the enterprises that have managed to adapt in times of crisis through innovation. The research presented is quantitative, descriptive and analytical. A survey has been carried out on people from the city who have a business created in the last year; obtaining as a result 91.7% of the ventures are new, mostly the first of these individuals and an important aspect that they do not have prior planning for their business, generating as a conclusion instability to the ventures that will not last over time and will have a rapid decline in the market.

**Descriptors:** Pandemic; unemployment; family; planning; market. (UNESCO Thesaurus).

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador está atravesando una grave crisis financiera, económica y social, debido a la pandemia causada por el virus SARS COV – 2 denominada COVID 19, que ha afectado a todos los ciudadanos, principalmente aquellos que mantenían una fuente de ingresos día a día, por esta razón se ha creado nuevos emprendimientos que han sido adaptados a una nueva metodología de compra y venta online; la mayoría de estos negocios están en constante innovación de acuerdo a las necesidades del consumidor. Es importante conocer las competencias que han desarrollado estos emprendimientos para impulsar sus ventas y enfrentar las exigencias impuestas en este tiempo (Bombom, et al., 2020).

Para los emprendedores uno de los recursos indispensables en este tiempo es el mercado online, así lo demostró un estudio realizado en “Colombia en la industria textil del país el marketing Online y alianzas, en este sentido, son necesarias para el gremio que está creciendo exponencialmente, más aún con toda la situación que se está viviendo en este momento a nivel mundial”, “es una gran oportunidad para que las marcas elaboren sus estrategias de posicionamiento dentro del universo online. El desarrollo de productos con valor agregado, innovadores, que generen recordación en los clientes, un marketing más experiencial, generando un impacto en la sociedad.” (Játiva & Cabezas, 2020)

En la ciudad de Cañar se ha observado en el último año nuevos emprendimientos basados en las necesidades del comprador, es por ello que, se decide realizar esta indagación, además, al tener la iniciativa para subsanar necesidades individuales y colectivas de la sociedad se plantea un estudio direccionado a evaluar las falencias, tales como, desventajas de desconocer herramientas que son vitales para cumplir con el proceso y finalidad de los emprendimientos de la ciudad. (Sanchez, 2020)

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

## **Impacto de la pandemia en la economía**

Según Vera (2020) “ en la ciudad de Wuhan (China) se conocieron los primeros casos de COVID-19 en el mes de diciembre del 2019.”(p. 13). Este virus ha sido responsable en gran parte de la crisis en la economía del mundo, así como también el sistema de salud y función social (Reniz y Rojas, 2018),

A nivel mundial los estragos y efectos que ha traído la pandemia dificultaron la economía y especialmente en Ecuador se tuvo como resultado personas desempleadas y negocios en quiebra que debían asumir nuevos retos y adaptarse a los cambios. Por ello, las personas para solventar la economía familiar emprenden, pero sin tener conocimientos sobre estrategias que apoyen al crecimiento del mismo (Arizaga y Zambrano, 2017).

Esta pandemia ha tenido impactos económicos que ha venido afectando la economía, la vida social y la forma de trabajar de las organizaciones y especialmente de los emprendimientos de la ciudad de Cañar, que no tienen sostenibilidad, no perduran en el tiempo, y tienen un declive rápido, el emprendimiento y toda su inversión no es recuperada ,esto es generado por la falta de conocimiento de estrategias, marketing y publicidad que son aspectos fundamentales para el éxito de un emprendimiento (Suárez, 2017).

## **Conceptualización de Emprendimiento**

El empleo y la educación son los derechos básicos de los individuos y se convierten en la garantía de crear condiciones de vida dignas y de promover el crecimiento económico y social del país bajo la condición de igualdad y bienestar general, brindando oportunidades (Ruiz, 2019).

Según Ruiz (2019) para hacer posible esto se estableció la ley 1014 de 2006 de “Fomento a la cultura del emprendimiento”, con la finalidad de un beneficio mutuo entre lo que ofrece la educación oficial de alta calidad, y trabajo de mucha exigencia para mejorar el desarrollo económico.

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

El soporte para el desarrollo económico es el emprendimiento, el cual debe pensar en elementos para completar la idea de un negocio factible. Estas ideas se vuelven el punto de apoyo para un emprendimiento, caso contrario no se volverá exitoso (Ávila, 2020).

Además, se debe tener en cuenta que “El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros” (Fernández, 2020, p.17)

En la actualidad no se puede ignorar la importancia de los emprendedores en la creación de riqueza en torno al país y así como también a nivel mundial. Además, se requiere una investigación de los factores que les ayudan a gestionar con éxito la empresa. Para Moreira et, al (2018), los resultados mostraron que los emprendedores influyen fuertemente en el desarrollo económico,

Algo muy importante es la funcionalidad de la empresa, ya que, dependen de la demanda, que a su vez también del ingreso, trabajo productivo y el empleo. Fundamentalmente su producción se establece por el desempeño de las unidades (Cabezas, 2018).

Con base en lo anterior, Fiorino (2020) señala “el dinamismo de los intercambios y el crecimiento de la producción son determinantes para el accionar normal de los agentes económicos, y esto ha sido dramáticamente impactado por la actual pandemia del covid-19” (p. 716).

Entonces Fiorino (2020) indica “ser emprendedor es un desafío constante. Y probablemente en esta característica radica su principal virtud: día a día los dueños de pequeñas y medianas empresas deben enfrentarse a nuevos desafíos y encontrar la forma de sobrellevarlos para alcanzar sus metas” (p. 718).

Específicamente, el término emprendimiento deriva del francés *entrepreneur*, que se traduce como “pionero”, en referencia a las personas que tienen la habilidad y destrezas requeridas para iniciar en algo novedoso y listos para tomar decisiones en torno a un negocio específico (Gutama y Jiménez, 2019).

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

Formichella y Massigoge (2014), definen el emprendimiento como “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre e innovación” (p. 5). Razón por la cual se podría concluir que todo emprendimiento implica tanto una innovación, como también un riesgo para quien emprende.

### **Tipos de emprendimiento**

Entre los tipos de emprendimiento se tiene:

#### **Emprendimiento Empresarial**

Es la iniciativa o la idea que adopta una persona para poner en desarrollo un proyecto ya sea un negocio, o cualesquier otro que genere una entrada de dinero para solventar los gastos de sí mismo o de su familia. (Campo, et al., 2018)

Este surge especialmente por la crisis económica que ha sufrido el país, esta necesidad permite que se creen ideas innovadoras para poder sobrellevar esta situación (Cabezas, 2018).

Una de las grandes ventajas que tiene este tipo de emprendimiento es el de crear o generar nuevos empleos. Además, el individuo puede ser su propio jefe, invertir de una mejor manera su tiempo y toma de decisiones. (Bombom, et al., 2020)

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo que apoyado en una herramienta como la estadística y la matemática permitió la generación de gráficos para determinar, organizar y analizar la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, este proceso facilitó la comprensión de los datos de una manera eficaz, con resultados confiables que aportaron a esta investigación. Con el objetivo de conocer los emprendimientos y las innovaciones que han tenido los mismos en la ciudad de

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

Cañar, se utilizó el método de alcance descriptivo puesto que, se buscó caracterizar las variables en todos sus aspectos.

## RESULTADOS

Resultados de la encuesta denominada “Emprendimiento e innovación en época de pandemia en la ciudad de Cañar” realizada a 12 individuos, número total de la población.

Los rangos de edad de los emprendedores corresponden en su totalidad a personas entre los 15 y 30 años, de donde se comprende que la edad de emprendimiento en el cantón Cañar, es joven. Esto refleja por un lado la carencia de oportunidades laborales, y el riesgo inherente en este tipo de emprendedores, mismos que contarán (en consecuencia, con su edad) con poca experiencia, incrementando el riesgo del emprendimiento. A su vez, se observa que, en relación al sexo, existe mayor prevalencia en el sexo femenino en cuanto a actividades de emprendimiento. Estos datos reflejan en parte una realidad social en la que post pandemia, se observó una reducción de las plazas laborales e incremento de despidos.

**Tabla 1.**  
Tiempo de trabajo de los emprendimientos.

Tiempo de trabajo del emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	9	72,7%
1 –2 años	3	27,3%
2 - 3 años	0	0%
3 - 5 años	0	0%
3 - 5 años	0	0%
TOTAL (N=12)	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada.

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

Los datos evidencian que el 72,7%, porcentaje altamente representativo, tiene menos de un año en su emprendimiento. El resto de la muestra (27,3%) lleva entre uno y dos años con su emprendimiento en marcha. Los datos evidencian que todos los emprendedores que formaron parte de la investigación empezaron su emprendimiento posterior a la pandemia, siendo lo más frecuente en el plazo del último año o menos. Los resultados evidencian el impacto económico de la pandemia por Covid-19 sobre la población, y se infiere a la vez que los emprendimientos que han surgido fueron motivados por la necesidad en los últimos dos años desde el inicio de la pandemia. En esta línea, investigaciones como la de Useche, et al., (2021), indican que la pandemia abrió nuevas posibilidades de emprendimientos, más allá de las propuestas “in situ”, aprovechando la virtualidad, lo que generó el incremento significativo de diferentes actividades de este tipo.

Tabla 2.  
 Nivel de educación de los propietarios de los emprendimientos.

<b>Nivel de educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Básica	1	8,3%
Bachillerato	4	33,3%
Técnico superior	1	8,3%
Tercer nivel	6	50%
Posgrado	0	0%
<b>TOTAL (N=12)</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada.

En referencia al nivel educativo, se observa que el 50% posee título de tercer nivel, existiendo también un 8,3% que alcanza nivel educativo de técnico superior; es decir, más de la mitad de emprendedores posee educación universitaria o especializada. Existe un porcentaje representativo de personas con nivel educativo de bachillerato, y solamente una persona (8,3%) con nivel educativo básico. La educación es un factor que

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

potencia el éxito del emprendimiento, o en su defecto, incrementa el riesgo de decisiones erróneas en el emprendimiento e innovación. En relación a diferentes investigaciones recientes en el contexto nacional, se cita el trabajo de Fernández y Moscoso, (2022), determinaron que el 44% de los emprendedores poseen un nivel educativo de educación primaria, lo que sugiere que en comparación a este grupo, los emprendedores del cantón Cañar se encuentran en un mejor nivel educativo, lo cual puede resultar positivo y permitir una mejor capacidad de gestión del negocio, ya que solamente el 8,3% indicó tener educación en nivel básico.

Tabla 3.  
Servicio en el cual se basa el emprendimiento.

<b>Se basa en:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Elaboración de bienes	5	41,7%
Prestación de servicios	7	58,3%
<b>TOTAL (N=12)</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada.

En referencia a la base del emprendimiento, la prestación de servicios muestra mayor prevalencia, sin embargo, no existe diferencia significativa en relación con la elaboración de bienes (n=7; n=5, respectivamente). El mercado de servicios muestra mayor representatividad que el de bienes. En esta línea, Valencia (2017), destaca que el mercado de servicios son de los más representativos a nivel nacional, entre los que resalta: administración pública, intermediación financiera, educación, salud, entre otros, los que han mostrado además mayor tasa de crecimiento en los últimos años.

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

## **CONCLUSIONES**

El impacto económico de la pandemia ha sido significativo a nivel mundial. Esto ha generado una necesidad de reactivar, innovar y generar nuevas propuestas en torno a la búsqueda de generar fuentes de ingreso económico, con objeto de afrontar la crisis actual. Esto se traduce en el incremento de diferentes tipos de emprendimientos tanto de bienes como de servicios.

Los datos de la investigación muestran que la oportunidad de emprender fue la principal motivación. El emprendedor se caracteriza por identificar una oportunidad en el mercado, que la considera viable y que le generará beneficio, y emprende acciones para dicho proyecto. Lamentablemente, la planeación no es constante en todos los emprendimientos, existiendo un significativo número de emprendedores que no realiza ninguna investigación previa implementación del emprendimiento, con objeto de analizar a profundidad si dicha oportunidad percibida es una realidad que pueda materializarse en una empresa que genere beneficios económicos; lo que significa que el riesgo de emprendimiento es alto. La investigación muestra también que la mayor parte de emprendedores son personas jóvenes entre 15 y 30 años de edad, así como también que los emprendimientos surgieron en los últimos dos años, es decir, tras la pandemia por Covid-19. Esto evidencia que las nuevas generaciones tienen una cultura que busca sobre todo su independencia laboral y económica mediante el emprendimiento, siendo este entorno en donde se busca canalizar ideas que generen aporte económico a su entorno familiar. Gran parte de los emprendedores también ha alcanzado un tercer nivel educativo, lo que los dota de herramientas, conocimientos y capacidades que permitan reducir el riesgo del emprendimiento, sobre todo vinculados con el uso de recursos tecnológicos.

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

## FINANCIAMIENTO

No monetario.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Cuenca, Cañar; por apoyar el desarrollo de esta investigación.

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arizaga, F., & Zambrano, R. (2017). Microproyectos, emprendimientos sociales y sus limitaciones en el acceso a financiamiento durante el último trienio. [Microprojects, social enterprises and their limitations in access to financing during the last three years]. *Revista organización y dirección de empresas*, 4(12), 28 - 36.
- Avila, C. (2020). Estrategias e innovación de la gestión empresarial durante la COVID - 19. [Strategies and innovation of business management during COVID - 19]. *Revista Gestión*, X(12), 1- 20.
- Bombom, D., Peñafiel, V., & Zamora, R. (2020). Los emprendimientos como modalidad de titulación: un diagnóstico de universidades de la zona 3 del Ecuador. [Entrepreneurship as a degree modality: a diagnosis of universities in zone 3 of Ecuador ]. *Espacios*, X(28), 1 - 12.
- Cabezas, D. (2018). Emprendimiento social e innovación social en educación. [Social entrepreneurship and social innovation in education]. *Revista Javeriana*, XII(8), 359 - 371.
- Campo, L., Amar, P., & Olivero, E. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible estudio bibliométrico (2006- 2016). [Entrepreneurship and innovation as a driver of sustainable development bibliometric study (2006-2016) ]. *Revista de ciencias sociales*, XXIV(4), 26-37.
- Fernández, S., & Moscoso, M. (2022). Desafío de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. [Challenge of enterprises in times of pandemic in the city of Cuenca-Ecuador]. *Rev. Ciencia latina*, 6(2), 335-351.
- Fiorino, M. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19.[ Challenges and new managerial scenarios as part of the legacy of Covid-19]. *Revista Venezolana de Gerencia*, XXV(90), 710-722.

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

- Formichella, M., & Massigoge, J. (2014). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. [The concept of entrepreneurship and its relationship with education, employment and local development]. *Rev. Conv. Integ. Barrow*, 1-39.
- Gutama, M., & Jiménez, P. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de la literatura. [Entrepreneurship and its evolution as a labor alternative in the Latin American context: a review of the literature.]. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Játiva, M., & Cabezas, J. (2020). La Sinergasia y nuevos emprendimientos innovadores durante la Pandemia del Covid 19 en Ecuador, primer semestre de 2020. [Synergy and new innovative ventures during the Covid 19 Pandemic in Ecuador, first semester of 2020]. *Innova Research Journal*, V(3), 201 - 215.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, R., Guerrero, C., & Villarroel, R. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. [Factors that Influence Entrepreneurship and its Impact on the Economic Development of Ecuador]. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, II(1), 1 - 22.
- Reniz, J., & Rojas, L. (2018). Emprendimiento e innovación para impulsar la competitividad desde la universidad en la ciudad de Barranquilla (Colombia) [Entrepreneurship and innovation to promote competitiveness from the university in the city of Barranquilla (Colombia)]. *Revista Espacios*, 39(44), 1 - 12.
- Ruiz, M. (2019). Empredimiento, una opción para el desarrollo.[ Entrepreneurship, an option for development]. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326 - 331.
- Sanchez, C. (2020). Emprendimiento social e innovación social: espacios y lugares con alto impacto social. [Social entrepreneurship and social innovation: spaces and places with high social impact]. *Revista de la Universidad de La Salle*, XXV(12), 89-108.
- Suarez, F. (2017). Organización y dirección de empresas.[ Organization and management of companies]. *Revista UDENAR*, XVII(2), 12 - 25.
- Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. [Challenges of Ecuadorian entrepreneurship, transcending the post-pandemic]. *Rev. Retos*, 11(22), 271-286.

**CIENCIAMATRIA**

**Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología**

Año VIII. Vol. VIII. Nro. 3. Edición Especial 3. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Juan Fernando Muñoz-Angamarca; Cristina Guadalupe Ordoñez-Espinoza

Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: provincia de Santa Elena. [Entrepreneurship in Ecuador. Case study: Santa Elena province]. *Rev. Killkana Sociales*, 1(2), 27-32.

Vera, P. (2020). Psicología y covid-19: un análisis desde los procesos psicológicos básicos. [Psychology and covid-19: an analysis from the basic psychological processes]. *Cuadernos de Neuropsicología*, 14(1), 10 - 17.

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>