

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

[DOI 10.35381/cm.v8i3.987](https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.987)

Gestión administrativa en las organizaciones agropecuarias

Administrative management in agricultural organizations

Jessica Magaly Chimbo-Guaman
jekachimbo18@gmail.com
Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-1304-127X>

Deisy Carolina Castillo-Castillo
dccastilloc@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-9274-1724>

Recibido: 15 de agosto 2022
Revisado: 01 de octubre 2022
Aprobado: 15 de noviembre 2022
Publicado: 01 de diciembre 2022

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la gestión administrativa en las organizaciones agropecuaria, con la finalidad de mejorar los procesos internos, y que se convierta en una herramienta de apoyo para la gerencia efectiva. Dentro de lo metodológico, la investigación fue de tipo descriptiva, la técnica desarrollada fue la encuesta, a través de la aplicación de un cuestionario a los miembros de las organizaciones agropecuarias. Los resultados evidenciaron la necesidad de contar con una herramienta que apoye la gestión administrativa de manera adecuada; por lo tanto, las estrategias planteadas permitirán direccionar a los directivos a tomar mejores decisiones a nivel organizacional, y con ello incrementar el desarrollo y sostenibilidad de la asociación, constituyéndose en un detonante para lograr los objetivos propuestos.

Descriptores: Gestión; administración; organización; agro-economía; estrategias. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze administrative management in agricultural organizations, in order to improve internal processes, and to become a support tool for effective management. Within the methodological, the research was descriptive, the technique developed was the survey, through the application of a questionnaire to the members of the agricultural organizations. The results evidenced the need to have a tool that supports administrative management adequately; Therefore, the proposed strategies will allow directing managers to make better decisions at the organizational level, and thereby increase the development and sustainability of the association, becoming a trigger to achieve the proposed objectives.

Descriptors: Management; administration; organization; agro-economy; strategies. (UNESCO Thesaurus).

INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa es un proceso que involucra el desarrollo de actividades planificadas, ordenadas y conjuntas para el logro de los objetivos establecidos por las organizaciones, se refiere a un compromiso de gestionar eficazmente una actividad productiva o de servicios para incrementar su desempeño (Mendoza y Moreira, 2021). De acuerdo a Orellana et al. (2019) frente a la exigencia de independizar la administración por departamentos, la gestión administrativa debe ser considerada como un pilar fundamental para el desempeño de las áreas de la organización. El correcto desempeño de todas las áreas de la organización, mediante procesos innovadores orientados al cumplimiento del objetivo general de la empresa.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, las mismas juegan un papel relevante en la economía de los países debido a su influencia en la dinamización de la economía y como agente generador de empleo, sin embargo, en la actualidad se encuentran inmersas en una serie de desafíos debido a su tamaño y a las complejidades del mercado a las que se enfrentan día a día, es importante cuando su rol, su evolución estructural y funcional no presenta avances significativos (Rodríguez y Avilés, 2020).

En el Ecuador según Solís y Robalino (2019) cerca del 80% de las empresas constituidas son pymes y representan un aporte importante en la economía, pero lamentablemente disponen de una deficiente gestión administrativa que ha originado dudas y son consideradas ante la sociedad como empresas que no maduran o desarrollan económicamente.

Galarza et al. (2020) manifiestan que desde diciembre de 2019 las pymes han sentido el impacto del Covid-19 que ha paralizado parcialmente las economías mundiales, en este escenario se puede decir que el nivel de competitividad depende de factores internos y externos que tienen influencia directa en los resultados organizacionales, pueden afectarlas y limitar su actividad. La manera en que la organización gestiona estas situaciones tendrá gran influencia en sus resultados finales, lo cual es muy difícil cuando

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

se es microempresario, dado que, limitantes en torno a inexperiencia e insuficiente conocimiento administrativo y estratégico no permiten enfrentar eficazmente el problema que se presenta.

De acuerdo a García y Villafuerte (2015) la falta de una adecuada gestión administrativa impide una correcta planificación sin una visión de largo plazo, incapacidad de analizar las dimensiones económicas y financieras, generar expectativas poco o nada realistas, incurrir en inversiones, gastos innecesarios e inconsistentes flujos de caja. Al respecto, Sánchez y Pérez (2010) sostienen que Los resultados que desea alcanzar la organización “se logra a través de la planeación. Carecer de estos fundamentos implica graves riesgos, desperdicio de esfuerzo y de recursos, y por demás una organización improvisada” (p.50)

Entre otras de sus dificultades de acuerdo a Dini y Stumpo (2020) es que, la mayoría de pymes surgen como resultado del desempleo y operan en la informalidad, disminuyendo notablemente sus posibilidades de crecimiento por ser vulnerables al entorno económico, afrontan barreras de acceso al crédito y recurren al ahorro familiar como instrumento de capitalización e inversión, desconocen de herramientas financieras de planificación y evaluación, predomina la escasa tecnología y maquinaria, inadecuado equipamiento, limitada capacidad de exportación a causa del desconocimiento de procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países, débil cadena logística con costos elevados, entre otros, que restringen su competitividad (Quiñonez, 2012, p.2).

Frente a la incertidumbre el futuro de las pymes es inseguro por lo que es importante que utilicen su capacidad de flexibilidad, imaginación y concentración para anticiparse a los cambios y condiciones desfavorables del entorno, producto de las inadecuadas estructuras productivas que poseen (Rincón y Mújica, 2004). El panorama de acuerdo a Rincón et al. (2010) exige a la gerencia asumir retos para determinar y analizar el funcionamiento, futuro y esencia de la empresa, es decir su misión, visión, objetivos y políticas, así como la relación con los clientes y proveedores, y para ello se requiere una

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

gestión administrativa capaz de administrar de manera proactiva y dinámica ante las complejidades del mundo moderno.

El objetivo de este artículo es proponer un modelo de gestión administrativa para la Asociación de Productores Allí Muyu, mediante una investigación de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo.

La investigación desde la parte introductoria, explica el problema de estudio, el objetivo que desea alcanzar y la metodología desarrollada. En el marco teórico o estado del arte se describe los constructos teóricos para fundamentar el tema objeto de análisis. En los resultados se evidencia los aportes que servirán para mejorar la gestión administrativa de la Asociación Allí Muyu, direccionado al diseño de un modelo de gestión administrativa que permita mejorar su competitividad, productividad y por ende la toma de decisiones.

La Asociación de Productores Allí Muyu, es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, con domicilio en la comunidad de La Posta, de la parroquia Cañar, Cantón y Provincia del Cañar. Su objetivo principal es la producción agropecuaria y venta de productos derivados de ella.

METODOLOGÍA

En el plano metodológico, la investigación fue de tipo descriptiva, el método aplicado fue el inductivo, ya que este va desde la particularidad a la generalidad, por ello es necesario conocer cada una de las etapas del proceso administrativo para llegar a diseñar el modelo propuesto. La técnica desarrollada es la encuesta, donde se aplicó un cuestionario dirigido a los 17 miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios Allí Muyu, quienes proporcionaron la información necesaria para dar cumplimiento al objetivo del estudio.

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

RESULTADOS

Con respecto al componente de dirección, el 100% de los encuestados manifiestan que los empleados, son comunicados oportunamente sobre la planificación y planes de la asociación, el 58% está de acuerdo en la relación entre la dirección y los trabajadores; al consultarles sobre si el personal de supervisión es de confianza, el 88% respondieron afirmativamente y sobre la confianza de los empleados para poder expresar sus ideas, comentarios o recomendaciones personales y laborales, también respondieron estar de acuerdo en un 88%.

De acuerdo a Pizzete y Birck (2019) la dirección, hoy en día desempeña un rol fundamental en el desarrollo de las organizaciones, especialmente en las relaciones personales, que suelen ser el punto de inflexión de las mayores pugnas. En este sentido el líder tiene la obligación de gestionar las relaciones humanas y transformarlas en los objetivos y metas de las empresas, proponiendo a sus empleados un trabajo en equipo de mejora continua y crecimiento personal y organizativo, mediante un estilo de liderazgo democrático y justo y una gestión dura y concreta de dichas relaciones.

Con respecto a los resultados sobre el componente de control demuestran que el 59% de los encuestados manifiestan que en la asociación se aplica indicadores financieros, así como indicadores para evaluar el cumplimiento de las metas; el 76% sostienen que la asociación dispone de un sistema de costos; el 71% concuerdan en que la entidad cuenta con una programación y control presupuestario y disponen de un sistema de control de inventarios, respectivamente.

En este contexto Chávez et al. (2022) manifiestan que la gestión del control tiene una incidencia positiva en los resultados financieros de las empresas, además de contribuir significativamente para fortalecer las relaciones entre los stakeholders, hacer frente a los riesgos y mejorar la gestión administrativa, de tal forma que favorezca el desenvolvimiento y posicionamiento en el mercado a largo plazo.

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

Cristóbal (2018) sobre el tema de la aplicación de indicadores financieros en las empresas manifiesta que, este análisis permite corregir las deficiencias que amenazan el futuro y potenciar los puntos fuertes para fomentar su desarrollo, así mismo permitirá medir la eficiencia de la dirección y sugerir nuevas inversiones o ajustes de financiamiento. Los indicadores financieros contribuyen a explicar la variabilidad de la rentabilidad y posibilita medir la eficacia de la estrategia implantada y contrastar su posición competitiva con otras de la misma industria en la cual se desempeña la organización.

Es necesario recalcar que independientemente del modelo de gestión de la organización, el control y supervisión permitirá conocer su comportamiento dentro del mercado, mediante la aplicación de indicadores de gestión y coadyuvar a mejorar su desempeño y mejorar los niveles de aprendizaje (Monroy y Simbaqueba, 2017). Sobre la programación y control presupuestario Parra y La Madriz (2017) manifiestan que, un presupuesto adecuado no puede reemplazar a una buena administración y corregir los errores de una organización inapropiada, pero puede lograr un trabajo gerencial más sistemático, eficaz y coordinado, para prever pronósticos económicos y financieros, en el ejercicio operativo de las organizaciones.

Por su parte Garrido y Cejas (2017) destacan que el control del inventario tiene un efecto importante en todo el proceso administrativo adecuado y confiable para conocer los costos de la materia prima y el precio óptimo para su comercialización lo cual conlleva a establecer la importancia de una buena gestión administrativa en cuanto al nivel de inventario necesario para la operación de la empresa. Mientras que Artieda (2015) reafirma la idea de que la dirección debe contar con un sistema de costos como estrategia de mejora continua para competir en el mercado, trasladar el valor agregado hacia los consumidores, maximizando su rentabilidad a través de un marco sistémico y un lenguaje universal de eficiencia de costos.

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

En base a los resultados obtenidos, se diseña un modelo de gestión administrativo para la Asociación de Productores Agropecuarios Allí Muyu, con la finalidad de mejorar la gestión organizacional dentro de la asociación estudiada.

CONCLUSIONES

El proceso administrativo dentro de una organización, es de suma importancia para una eficiente gestión de los recursos internos como lo económico, financiero, talento humano, tecnológico, entre otros, permitiendo ser eficientes y eficaces con la finalidad de llegar a los objetivos trazados. Las etapas del proceso administrativo establecido en el modelo de gestión administrativa presentado, permitirá a la asociación alcanzar los objetivos trazados, por medio de la utilización óptima de los recursos disponibles, en esencia, este modelo conducirá a los directivos a tomar decisiones acertadas en beneficio de la organización, en conjunto estas etapas conducirán a tratar de dar solución al problema de la investigación.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los agentes sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYM ES). [Analysis of cost systems as strategic management tools in small and medium-sized enterprises (PYM ES)]. *Publicando*, 2,(2) 90-113. <https://n9.cl/dcvboa>

- Chávez, G., Reinoso, E., y Urbina, M. (2022). Gestión del control interno para Pymes desde el gobierno corporativo e incidencia en los resultados financieros, sector agrícola. [Internal control management for SMEs from corporate governance and impact on financial results, agricultural sector]. *Ciencia Digital*, 6(2), 6-27. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v6i2.2106>
- Cristobal, J. (2018). Caso de aplicación de análisis de estados contables: indicadores económicos y financieros para la toma decisiones en pymes. [Case of application of analysis of accounting statements: economic and financial indicators for decision-making in SMEs]. *Ciencias Económicas*, 1, 75-100. <https://doi.org/10.14409/rce.v1i0.7748>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. [MSMEs in Latin America: a fragile performance and new challenges for promotion policies]. *Documentos de Proyectos Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, (LC/TS.2018/75/ Rev.1). <https://n9.cl/7eilp>
- Galarza, M., Cruz, I., Castro, E., y Marcial, C. (2020). La gestión administrativa y la competitividad de las microempresas durante y post la emergencia por Covid-19. [Administrative management and the competitiveness of microenterprises during and after the Covid-19 emergency]. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 100-105.
- García, G., y Villafuerte, M. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. [Restrictions on the financing of SMEs in Ecuador and their impact on investment policy]. *Actualidad Contable Faces*, 18,(30), 49-73.
- Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas.[Inventory management as a strategic factor in business administration]. *Negotium*, 13 (37), 109-129. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Mendoza, V., y Moreira, J. (2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. [Administrative Management Processes, a journey from its origin]. *Revista FIPCAEC*, 25(6), 608-620. <https://n9.cl/qnoyz>

- Monroy, L., y Simbaqueba, N. (2017). La importancia de los indicadores de gestión en las organizaciones colombianas. [The importance of management indicators in Colombian organizations]. *Ciencia Unisalle*. <https://n9.cl/r3mqg>
- Orellana, D., Erazo, J., Narváez, C., y Matovelle, M. (2019). Gestión administrativa, elemento clave para el desarrollo de las empresas de servicio de transporte. [Administrative management, a key element for the development of transport service companies]. *Visionario Digital*, 3(2.2), 238-260. <https://n9.cl/qcdje>
- Parra, J., y La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. [Budget as a financial control instrument in small family-owned companies]. *Negotium*, 13 (38), 33-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678003>
- Pizzete, M., y Birck, E. (2020). Liderazgo y gestión de personas hoy en día. [Leadership and people management today] *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, 6(2), 69-77.
- Quiñonez, M. (2012). Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales. Caso Esmeraldas República del Ecuador. [Study of the competitive management of commercial small and medium-sized enterprises (SMEs). Esmeraldas Case Republic of Ecuador]. *Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres*. <https://n9.cl/8v67w>
- Rincón, H., Burgos, J., y Cherema, N. (2010). Estrategias financieras usadas para el manejo de los instrumentos financieros en las pymes, del sector metalmecánico. [Financial strategies used for the management of financial instruments in SMEs, in the metal-mechanic sector]. *Formación Gerencial*, 9(2), 264-295.
- Rincón, S., y Mújica, N. (2004). Estudio prospectivo de la Gestión Tecnológica en las Empresas del Sector Metalmecánico en el estado Zulia. [Prospective study of the Technological Management in the Companies of the Metal-mechanic Sector in the state of Zulia]. *Revista Venezolana de Gerencia*, 9(6), 289-314. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29002606>
- Rodríguez, R., y Avilés, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. [SMEs in Ecuador. A necessary analysis]. *Digital Publisher*, 5(5.1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Jessica Magaly Chimbo-Guamán; Deisy Carolina Castillo-Castillo

Sánchez, G. y Pérez, R. (2010). Proceso de Planificación Administrativa en empresas de adiestramiento de personal para el manejo de control de pozos. [Administrative Planning Process in personnel training companies for well control management]: *Coeptum*, 1 (2), 48-60.

Solís, L., y Robalino, L. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. [The role of SMEs in societies and their business problems]. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. <https://n9.cl/6jqrz>

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)